

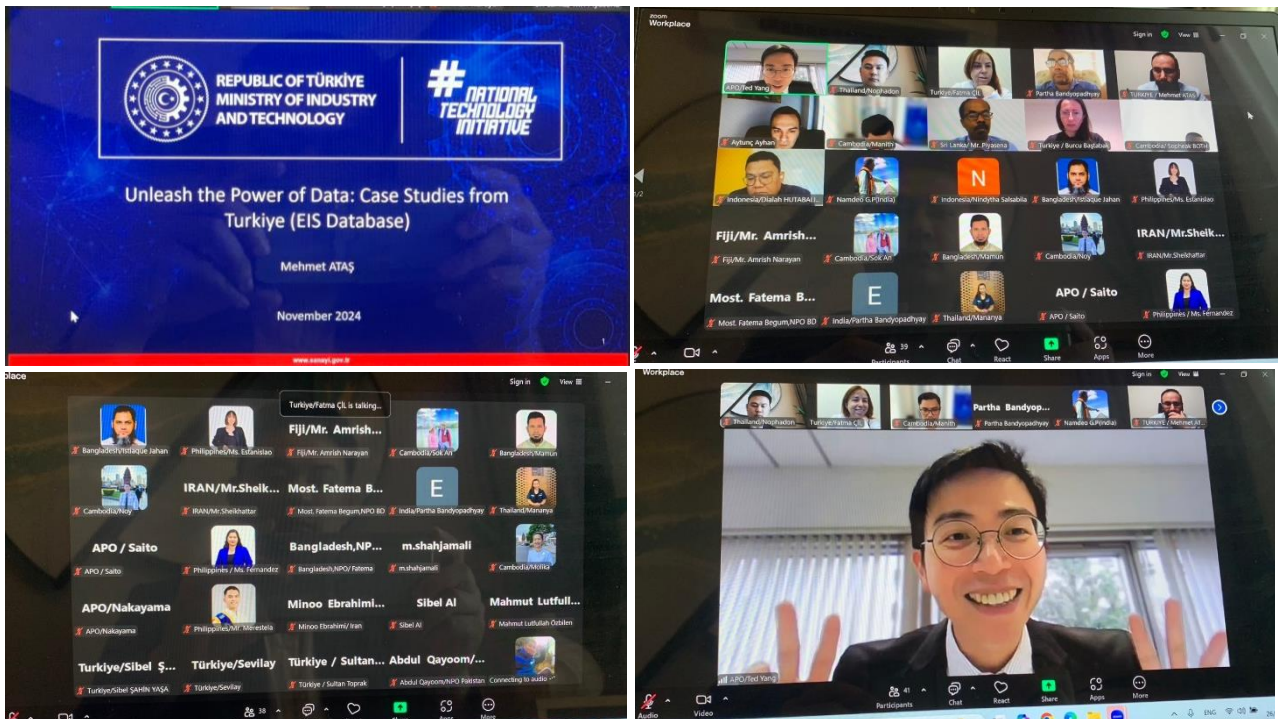
รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
รหัสโครงการ 24-CP-62-GE-TRC-A

ชื่อโครงการ Training Course on Big Data Analytics and Data Visualization for Productivity
ระหว่างวันที่ 26 - 29 พฤศจิกายน 2567 (Online)
ณ ประเทศตุรกี

จัดทำโดย นายนพดล จินดาธรรม
หัวหน้างานแผนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารยุทธศาสตร์
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
วันที่ 24 มกราคม 2568

1. ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติโดยความร่วมมือกับองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (เอพีโอ) ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการแสดงข้อมูลเพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Training Course on Big Data Analytics and Data Visualization for Productivity) ระหว่างวันที่ 26 - 29 พฤศจิกายน 2567 (ออนไลน์) ประเทศตุรกี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆในประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมสามารถศึกษาการจัดการต่างๆขององค์กร โดยการเรียนรู้จากแนวทางการจัดทำเครื่องมือและวิธีการใช้เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์เพื่อหาค่าที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการงานที่ตอบสนองการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล ซึ่งการฝึกอบรมในครั้งนี้มีจำนวนผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน จาก 14 ประเทศ (ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว อิหร่าน มองโกเลีย ศรีลังกา อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน ตุรกี และพิจิ)



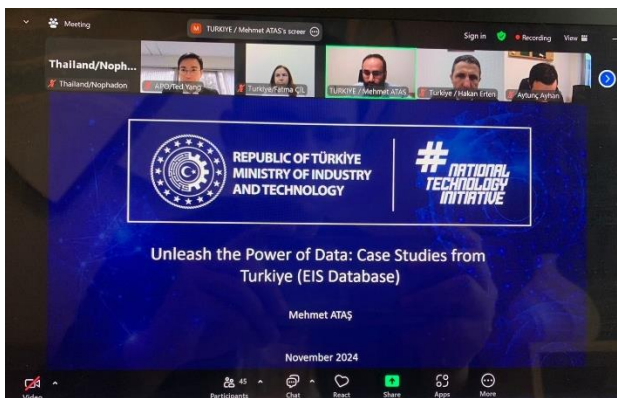
สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรมครั้งนี้ในฐานะตัวแทนขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ได้เข้าร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้ และสามารถนำแนวทางการบริหารจัดการข้อมูล การนำเสนอข้อมูลทางสถิติต่างๆ มาประยุกต์ใช้ ตลอดจนสามารถจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมการกระจายรายได้ด้วยการนำเอาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน ไปพร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ

2. เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ ตัวอย่างประเด็นที่สามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรหรือประเทศไทย

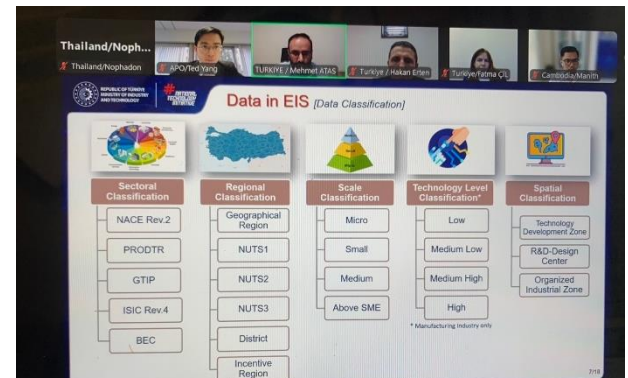
กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม โดย Hakan Erten, Deputy Director General, Directorate General for Strategic Research and Productivity, Ministry of Industry and Technology, Turkiye โดยมี Ta-Te Yang, Program Officer, APO Secretariat เป็นผู้ดำเนินรายการในการฝึกอบรมครั้งนี้



2.1 การบรรยายสรุปประเด็นปลดปล่อยพลังของข้อมูล: กรณีศึกษาจาก Turkiye โดย Mehmet Atas, Senior Expert Researcher, Entrepreneur Information System Department, Ministry of Industry and Technology, Turkiye ได้กล่าวถึง ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศผู้ประกอบการ และได้แนะนำแนวคิดที่สำคัญของการรวบรวมและการจัดการข้อมูล เช่น กระบวนการ Extract- Transform Load (ETL) ที่ช่วยนำข้อมูลนำไปสร้างเป็นภาพอธิบายประกอบการตัดสินใจ และการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ Turkiye



Year	Generated Data Size	Increase Rate
2010	2 Zettabytes	-
2011	5 Zettabytes	150%
2012	4.5 Zettabytes	30%
2013	9 Zettabytes	36%
2014	12.3 Zettabytes	36%
2015	16.2 Zettabytes	31%
2016	18 Zettabytes	10%
2017	28 Zettabytes	44%
2018	33 Zettabytes	17%
2019	44.2 Zettabytes	37%
2020	79 Zettabytes	22%
2021	97 Zettabytes	23%
2022	128 Zettabytes	31%
2023	147 Zettabytes	15%
2024*	167 Zettabytes	25%

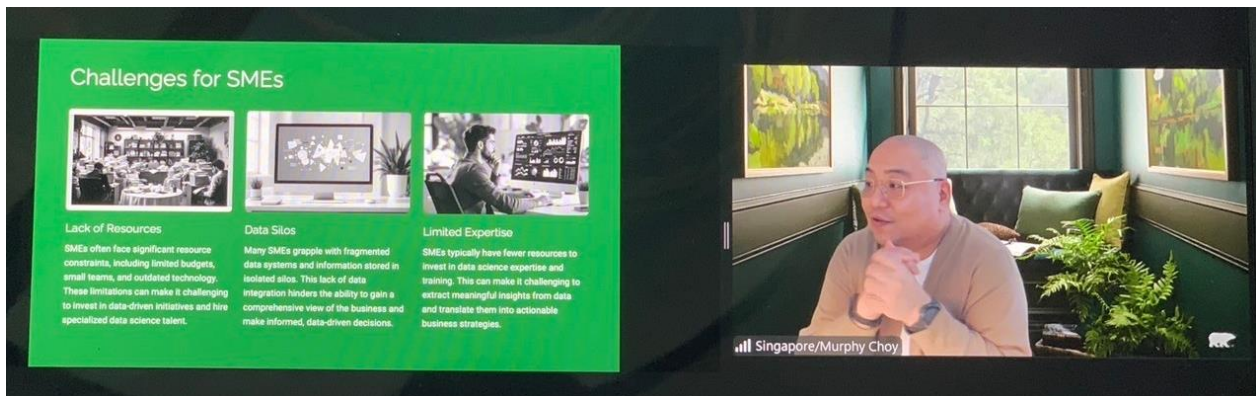


ปัจจุบันโลกกำลังถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ชุดข้อมูล (Data) จำนวนมากถูกสร้างขึ้นใหม่ และสามารถทำการเก็บรวบรวมได้ง่ายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมกรค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การรับชมสื่อออนไลน์ หรือการทำธุรกรรมสำคัญต่างๆ ดังนั้น ถึงเวลาที่องค์กรควรเริ่มทำการเก็บข้อมูลและนำมาใช้ต่อยอดการดำเนินงาน เพราะการมีข้อมูลที่มากกว่าจะทำให้องค์กรเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆ ได้ดีกว่าคู่แข่ง หรืออาจกล่าวได้ว่า หากองค์กรยังมีข้อมูลมากเท่าใดโอกาสที่จะประสบความสำเร็จเชิงธุรกิจก็มีมากเท่านั้น โดยเฉพาะความสำคัญของ Big Data อันเป็นชุดข้อมูลที่มีโครงสร้างชัดเจน มีการจัดเรียงโครงสร้างอย่างเป็นระเบียบ หรือระบุได้ด้วยตัวเลข พร้อมให้องค์กรนำข้อมูลไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยทันที เป็นต้น

2.2 การบรรยายสรุปจริยธรรมข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูล โดย Aytunc Ayhan, Industry and Technology Specialist, Entrepreneur Information System Department, Ministry of Industry and Technology, Turkiye. ได้กล่าวถึง จริยธรรมและความท้าทายด้านความปลอดภัยในการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล ที่มุ่งเน้นหลักการใช้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ กลยุทธ์ในการปกป้องข้อมูลสำรอง ความโปร่งใสและความไว้วางใจ หลักปฏิบัติที่ดีในการนำทางจริยธรรมข้อมูล การรักษาการปฏิบัติตามข้อกำหนด กรอบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ปกป้องธุรกิจและผู้ใช้ โดยมีเครื่องมือ ได้แก่

- เครื่องมือปกป้องข้อมูล เพื่อซ่อนข้อมูลที่ละเอียดอ่อนด้วยตัวแปรของข้อมูลเพื่อเป็นส่วนตัวในการทดสอบและพัฒนา
- ซอฟต์แวร์ป้องกันข้อมูลสูญหาย (DLP) เพื่อป้องกันการแบ่งปันและการรั่วไหลของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยเฉพาะข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนที่ต้องป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นโดยอุบัติเหตุหรือการจงใจฝ่าฝืน
- โพรโตคอลการถ่ายโอนไฟล์ที่ปลอดภัย (SFTP) เพื่ออนุญาตให้ถ่ายโอนไฟล์อย่างปลอดภัยผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับที่ตั้งใจไว้เท่านั้นเข้าถึงข้อมูล
- การประเมินผลกระทบความเป็นส่วนตัว (PIA) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะการดำเนินโครงการใหม่ต้องระบุปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางการแก้ไขปัญหาตั้งแต่เนิ่นๆ
- แพลตฟอร์มการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อจัดการการเข้าถึงข้อมูล การเก็บรักษา และการปฏิบัติตามการบังคับใช้มาตรฐานทางจริยธรรม

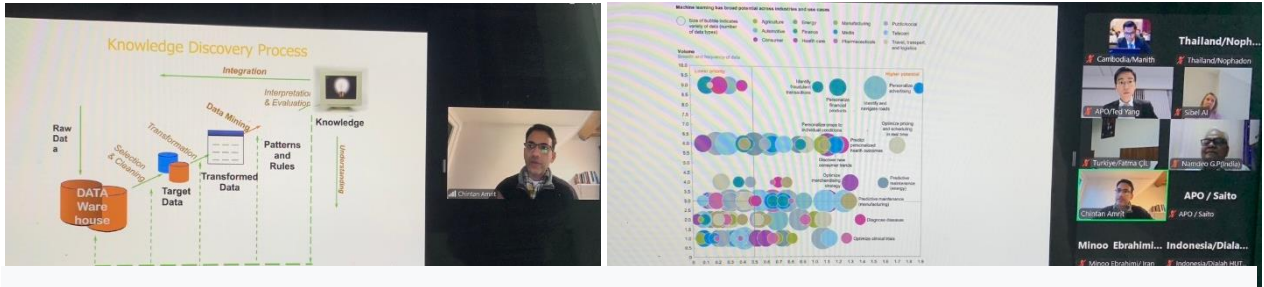
2.3 การบรรยายสรุปผลิตภัณฑ์การเพิ่มผลผลิตสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและวิสาหกิจขนาดกลาง โดย Dr. Murphy Choy, Chief Executive Officer, Alionova Consulting, Singapore การบรรยายที่ได้หยิบยกกรณีศึกษาจากประเทศสิงคโปร์ที่แสดงให้เห็นถึงระเบียบวิธีวิทยาการข้อมูลที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ โดยเฉพาะการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตภาคธุรกิจ SMEs ประเด็นการบรรยายแสดงให้เห็นว่า วิทยาศาสตร์ของข้อมูลช่วยอำนวยความสะดวกในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและทรัพยากรสู่การยกระดับข้อมูลทางดิจิทัลได้



ประโยชน์ของวิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ SMEs สามารถปลดล็อกความได้เปรียบในการเปลี่ยนแปลงสำหรับ SMEs โดยจะเพิ่มขีดความสามารถให้ขับเคลื่อนประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึก เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงกลยุทธ์สามารถสร้างโอกาสใหม่ๆ สู่ความสำเร็จและความยั่งยืนในภูมิภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมากขึ้น ทั้งนี้ได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจได้แก่

- 1) ความเข้าใจในข้อมูล กล่าวคือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (EDA) ที่เป็นก้าวแรกสำคัญในโครงการวิทยาศาสตร์ข้อมูล โดยเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและทำความเข้าใจชุดข้อมูลอย่างละเอียด
- 2) การระบุแนวโน้มและรูปแบบ กล่าวคือ แนวโน้มรูปแบบและความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลอันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบจำลองเชิงคาดการณ์
- 3) ระบุปัญหาคุณภาพของข้อมูล กล่าวคือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (EDA) ช่วยให้สามารถระบุปัญหาด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ค่าที่หายไป และค่าผิดปกติที่ไม่สอดคล้องกัน การแก้ไขปัญหาต่างๆ เหล่านี้ตั้งแต่เนิ่นๆ จะช่วยปรับปรุงความแม่นยำและความน่าเชื่อถือของการวิเคราะห์ข้อมูลแบบจำลองได้
- 4) การแจ้งสมมติฐานและข้อมูลเชิงลึก กล่าวคือ ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (EDA) สามารถช่วยกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องและเป็นแนวทางกระบวนการวิทยาศาสตร์ของข้อมูล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการวิเคราะห์

2.4 การบรรยายสรุปโมเดลการตัดสินใจและธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดย Dr. Chintan Amrit, Senior Associate Professor, University of Amsterdam, the Netherlands บรรยายเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลและวิธีที่จะนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจในธุรกิจ **Data and analytics enablers** การวิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคล หากเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดจะช่วยให้แยกแยะความแตกต่างระหว่างบุคคลได้ดียิ่งขึ้น เช่น สุขภาพ การศึกษา ตลาดแรงงาน การเดินทางและการพักผ่อน สื่อ การโฆษณา เป็นต้น



Data and analytics enablers

- Granular data enables finer levels of distinctions among individuals
- Outcomes and responses data allow businesses to estimate relationships between individual characteristics and improved value from customized goods/services

Industry preconditions

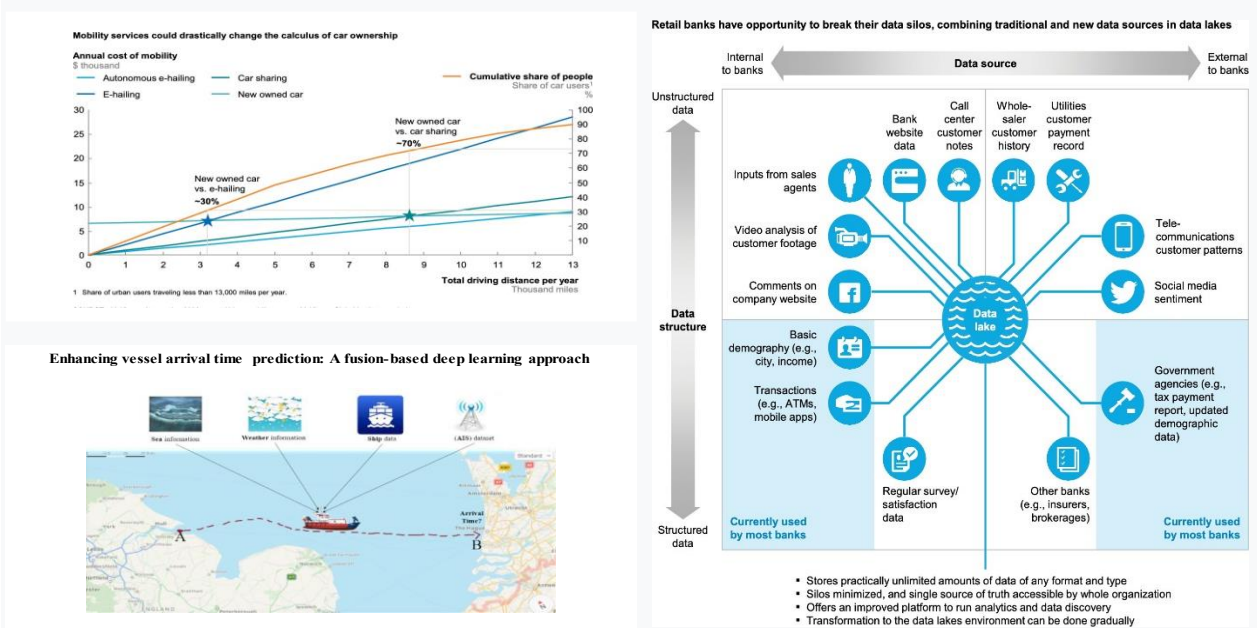
- The good or service has a differentiated value for each individual
- Mass customization creates possibility of meeting individual demands

Analytics will enable individually tailored products and services in these industries

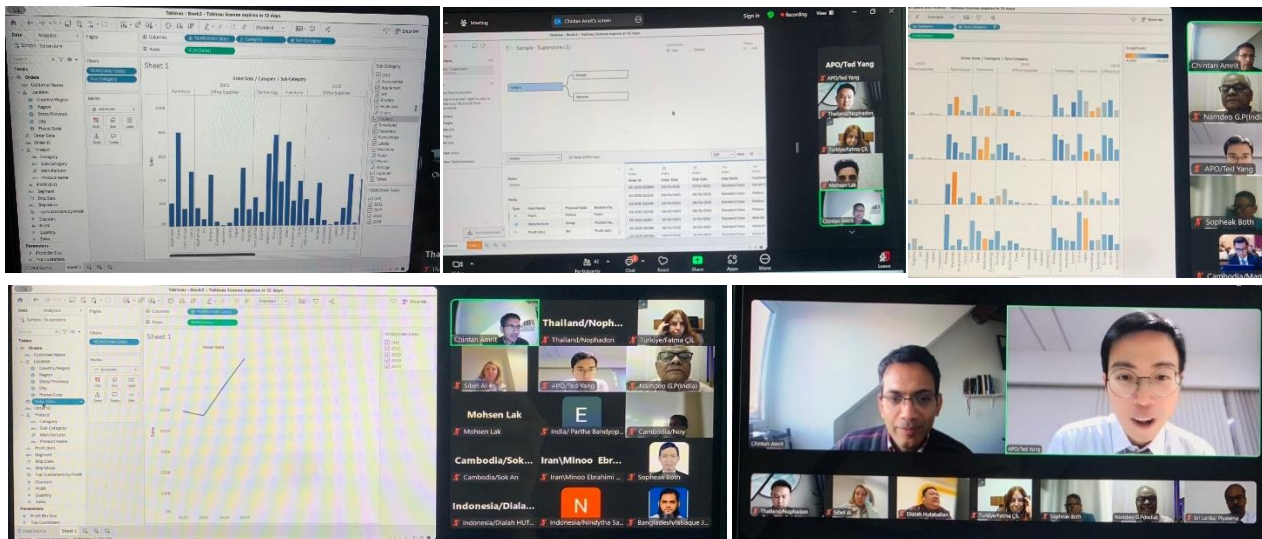
Health care	Tailoring interventions leads to precision wellness
Education	Individualized learning experiences based on existing skills, learning style, and interests
Labor market	Identifying an individual's skills and career goals to aid job matching and training
Travel and leisure	Customized travel experiences and recommendations
Media	Tailored and curated content
Retail	Shoppers directed to the right products for them at the right moment
Advertising	Ads targeted by time, location, and person to maximize potential sales

Matching complexity

ภาพตัวอย่างการจัดทำรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟเส้น แผนภูมิรูปภาพ และการนำเสนอต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ล้วนมีพื้นฐานการมีข้อมูลที่ละเอียดและมีความชัดเจน นำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย ดังนี้



2.5 Hands-on Exercise: Data Visualization เป็นการฝึกทดลองหลักการทำแผนภูมิข้อมูลที่มีความหมายและ สาสิตข้อมูลเครื่องมือแสดงภาพที่สามารถช่วยให้ผู้ใช้ตีความและถ่ายทอดข้อมูลที่ได้จากข้อมูล มันจะเกี่ยวข้องกับ การฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้เครื่องมือสร้างภาพข้อมูล นอกจากนี้ยังมีการฝึกปฏิบัติ **Hands-on Exercise: Data Collection and Processing** เป็นการเตรียมการที่จำเป็นสำหรับข้อมูลการวิเคราะห์ การระบุข้อมูลที่เหมาะสม และการเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ที่มีความหมาย **Hands-on Exercise: Leveraging Big Data and Analytics for Data-driven Operations** เป็นการเปิด โอกาสให้ผู้เข้าร่วมเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ จัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล และตีความผลการวิเคราะห์ โดยผู้เข้าร่วมแบบฝึกหัดนี้ สามารถเรียนรู้ถึงกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และการนำข้อมูลประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างไรอันจะช่วยเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจได้



3. ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

3.1 ประโยชน์ต่อตนเอง

- การได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การจัดทำข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอที่น่าสนใจ เทคนิคการ สร้างแผนภาพและแผนภูมิทางสถิติที่สามารถเข้าใจง่าย ทำให้ข้อมูลน่าสนใจมากขึ้น โดยการดึงความสนใจของคนที่อ่านข้อมูลด้วยความสวยงามของสื่อที่ใช้นำเสนอผ่านการออกแบบที่สวยงาม มีการแบ่งสัดส่วน มีการใช้สี สัน ใช้กราฟที่เหมาะสมกับข้อมูล
- องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับ Data Visualization ที่มีการเอาข้อมูลหรือ Data ที่มีความซับซ้อนมานำเสนอให้เข้าใจ ง่ายขึ้นผ่านแผนภูมิรูปภาพ แผนที่ กราฟ ตาราง วิดีโอ อินโฟกราฟิก (Infographic) แดชบอร์ด (Dashboard) ฯลฯ

3.2 ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด

- เป็นหลักสูตรที่ดีในการนำเสนอตัวอย่างการจัดทำข้อมูลที่เป็นระบบ ประหยัดเวลาทำความเข้าใจ จะช่วยให้ ผู้อ่านเข้าใจได้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว ไม่ต้องตีความ ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาหรือตรวจสอบ เอื้อต่อการทำความเข้าใจของผู้อ่าน
- การเสนอข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว การนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยวหรือ บุคคลภายนอกได้เข้าใจง่ายในรูปแบบ Infographic หรือนำเสนอผ่านแดชบอร์ดรูปแบบ กราฟแท่ง กราฟวงกลม ตาราง ฯลฯ

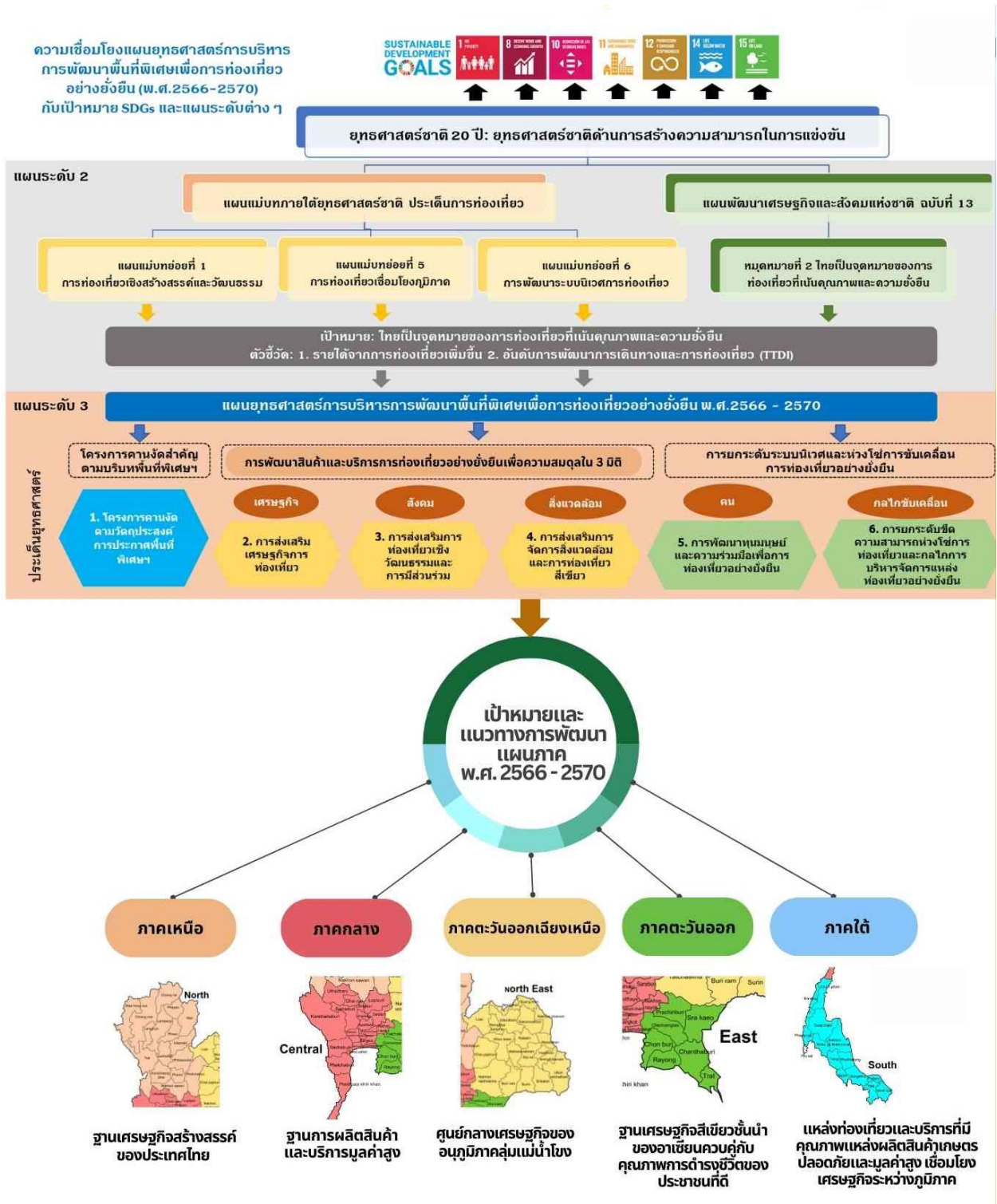
3.3 ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ

- การพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ด้วยการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดกับบุคลากรในองค์กรเพื่อ ยกระดับการจัดทำข้อมูลนำเสนอด้านการท่องเที่ยวที่เข้าใจง่าย ในรูปแบบ Infographic กราฟแท่ง กราฟวงกลม ตาราง ฯลฯ

4. กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ

จากการนำองค์ความรู้ที่ได้ดังกล่าวมาดำเนินการจัดทำข้อมูลนำเสนอทางสถิติต่างๆ เช่น การวิเคราะห์แผนงานโครงการ และแผนขับเคลื่อน อพท. รวมทั้งข้อมูลนำเสนอจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เป็นต้น

4.1 การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2566 – 2570)



งานแผนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ ได้จัดทำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2566 - 2570) เป็นแผนที่ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 249 โครงการ งบประมาณ 19,639.05 ล้านบาท ซึ่งสรุปจำแนกตามพื้นที่พิเศษ และรายประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

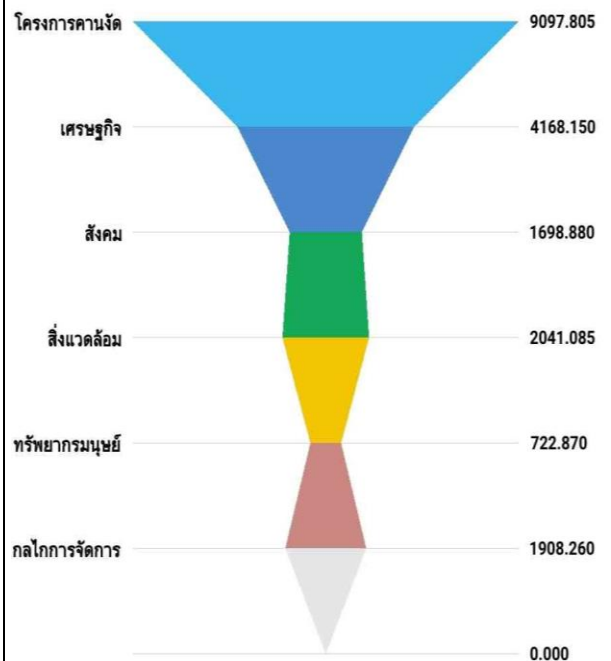
จำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่พิเศษ

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	39	1,262.20
2. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	69	5,193.45
3. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร	50	712.00
4. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เลย	35	4,081.81
5. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองเก่าม่าน	20	5,663.29
6. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองโบราณอุทองและพื้นที่เชื่อมโยง	36	2,726.30
รวม	249	19,639.05

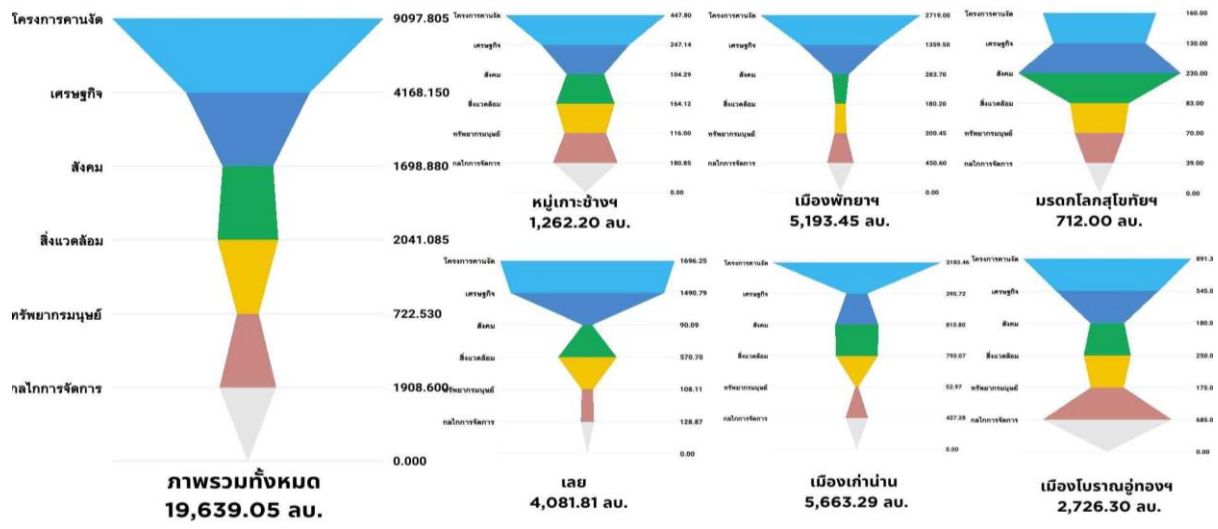


จำนวนงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ	52	9,097.805
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว	52	4,168.150
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	38	1,698.880
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวสีเขียว	33	2,041.085
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างความร่วมมือเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	30	722.530
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกกระดับขีดความสามารถของห่วงโซ่การท่องเที่ยวและกลไกการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	44	1,908.60
รวม	249	19,639.05



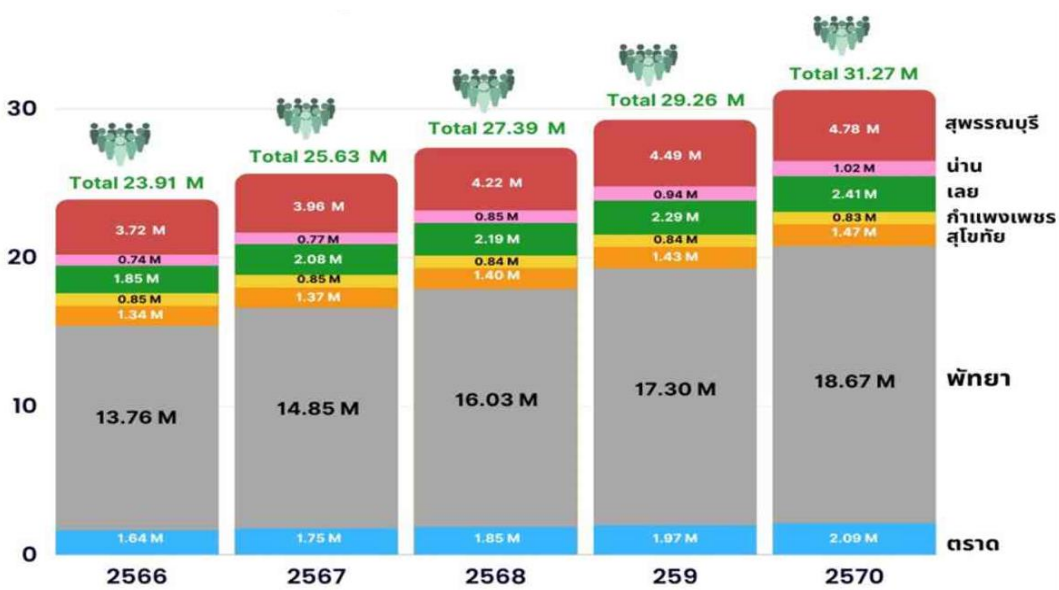
จำนวนโครงสร้างงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่พิเศษฯ



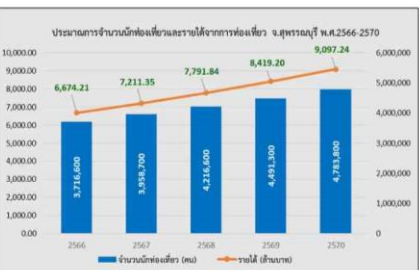
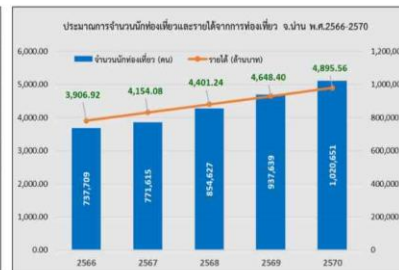
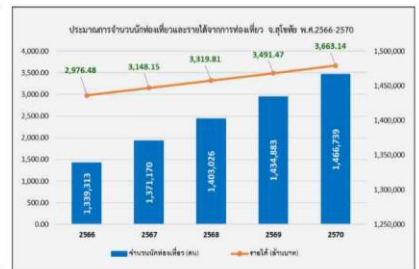
4.2 (ตัวอย่าง) โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ.2566 – 2570 กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)



4.3 (ตัวอย่าง) ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษฯ พ.ศ.2566-2570 จำแนกรายพื้นที่



4.4 (ตัวอย่าง) ประมาณการจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษฯ พ.ศ.2566-2570 จำแนกรายพื้นที่



5. กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังจากเข้าร่วมโครงการ

- การประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษ
- การประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ
- การประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสุของนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ

ส่วนที่ 3 เอกสารแนบ

- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ
- กำหนดการฉบับล่าสุด (Program)
- เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials)
- รายงานก่อนการเดินทางที่นำดำเนินการ (Country Paper-Thailand)
- เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)