

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ  
24-CP-59-GE-TRC-A Training Course on Lean Digital Transformation (Virtual Session)  
ระหว่างวันที่ 11-14 พฤศจิกายน 2567  
Virtual Session

จัดทำโดย น.ส. ปณันศิญา ระวีระ  
นักประมวลผลข้อมูล 7 ฝ่ายพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การไฟฟ้านครหลวง  
วันที่ 14 มกราคม 2568

### ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

(ควรมีความยาวเพียงพอกับเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับ โดยเฉพาะใจความสำคัญจากการบรรยาย เอกสารประกอบการบรรยาย และการศึกษาดูงาน)

1.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ (สรุปจากเอกสาร Project Notification หรือสไลด์การบรรยาย)  
หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมเกี่ยวกับแนวคิดการผลิตแบบ Lean และวิธีการดำเนินการ รวมถึงการบูรณาการหลักการ Lean กับ การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล (Digital Transformation: DX) และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการผลิตด้านอุตสาหกรรม ช่วยให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานแบบ Lean ในระดับองค์กร

1.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมแสดงความคิดเห็นหรือยกตัวอย่างประเด็นที่สามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรหรือประเทศไทย (สามารถจำแนกตามหัวข้อและระบุชื่อวิทยากรบรรยาย) ได้แก่

- ผู้บรรยาย

- 1) Ufuk Kaya
- 2) Dr. G. Gurkan Inan

- สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรม

- 1) ลีน (Lean)

Lean เป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นไปยังการปรับปรุงกระบวนการ โดยเน้นเพิ่มคุณค่า และลดของเสียหรือสิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า ช่วยให้กระบวนการมีมาตรฐาน มุ่งเน้นลูกค้าและส่งเสริมการตัดสินใจจากข้อมูล ส่งผลให้กระบวนการมีประสิทธิภาพมากขึ้น Lean Digital Transformation เป็นการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยองค์ประกอบพื้นฐานของลีน ประกอบด้วย การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน (Management Infrastructure) ระบบปฏิบัติการ (Operating system) รวมถึงแนวคิด (Mindset), การพัฒนาความสามารถ (Capabilities) และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behaviors) ตัวแปรหลัก 5 ประการ ที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพตามแนวคิดของลีน ได้แก่ สภาพแวดล้อม บุคคลากร ขั้นตอน วัสดุ และข้อมูล

- 2) Digital transformation (DX)

DX เป็นการบูรณาการดิจิทัลเข้ากับการดำเนินงานขององค์กร นอกจากการเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่มีอยู่ให้เป็นดิจิทัลแล้ว ยังรวมถึงการคิดรูปแบบธุรกิจใหม่ การเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร และการนำเครื่องมือใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ เพิ่มประสบการณ์ลูกค้า และส่งเสริมนวัตกรรม

McKinsey's Digital transformation Framework เป็นการนำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กร ช่วยให้องค์กรปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน

Case study หุ่นยนต์ผู้ช่วยของมนุษย์ในโรงงานอุตสาหกรรม (Cobot)

ก่อนปรับปรุง: หุ่นยนต์ผู้ช่วยสามารถหยิบผลิตภัณฑ์ได้ครั้งละ 1 ชิ้น ส่งผลให้ใช้เวลานานในการโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นถัดไป

หลังปรับปรุง: อัปเดตให้สามารถหยิบผลิตภัณฑ์ได้ครั้งละ 2 ชิ้น โดยหลังจากวางชิ้นที่ 1 แขนหุ่นยนต์จะขยับไปวางชิ้นถัดไป ลดระยะเวลาการเคลื่อนที่ของแขน และยังช่วยลดระยะเวลาการโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นถัดไป



ภาพที่ 1 Cobot Usage in production

มีเพียง 1 ใน 3 (36%) ของโรงงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จจากการนำ Lean ไปประยุกต์ใช้ โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ ดังนี้

- 1) สร้างทักษะ: สร้างทักษะที่องค์กรขาด และฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ตามเป้าหมาย
- 2) ดึงดูดพนักงาน: สร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงาน และให้พนักงานรับทราบข้อมูลตลอดกระบวนการ
- 3) เป็นผู้นำที่กระตือรือร้น: มีผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดี และคอยชี้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดี
- 4) กำหนดบทบาท และทรัพยากรที่ชัดเจน: กำหนดบทบาทที่ชัดเจน และเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นต่อการใช้งาน

ตัวอย่างบริษัทที่ประสบผลสำเร็จ ได้แก่ บริษัท MEGASAN MEDIKALA ผลผลิตเพิ่มขึ้น 54%, บริษัท Ertunç Özcan ผลผลิตเพิ่มขึ้น 68% และบริษัท MERIH ASANSOR A.S. ผลผลิตเพิ่มขึ้น 47%

### 3) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

SMEs หมายถึงธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง โดยการประเมินผลการดำเนินงานของ SMEs เน้นการวิเคราะห์ยอดขายในอนาคต ความสามารถในการสร้างรายได้ที่ครอบคลุมต้นทุน และการมองหาโอกาสในการเติบโต เพิ่มกำไร กระแสเงินสด และการคืนทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3.1) SMEs กับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของ SMEs แบ่งออกเป็น 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่

- 1) ระบบสนับสนุนทางด้านเทคนิค: การนำเทคโนโลยี เช่น ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และการจัดการข้อมูล มาใช้สนับสนุนธุรกิจ
- 2) ระบบการบริหารจัดการ: ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น แดชบอร์ดสำหรับแสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์ รวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานและการจัดเตรียมระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม
- 3) ระบบคน: พัฒนาทักษะพนักงาน เช่น การคิดวิเคราะห์ การจัดการเทคโนโลยี และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

ความแตกต่างจากโรงงานแบบดั้งเดิม สู่วางงานอุตสาหกรรม 4.0 คือได้รับข้อมูลแบบ Real-time รวมถึงสามารถจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูลได้โดยตรง และรวบรวมไว้ที่จุดเดียว ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการวางแผน และยังสามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างทันที่ ลดการสูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์

### 3.2) การประเมินความพร้อมด้านดิจิทัลของ SME

การประเมินความพร้อมจะช่วยให้ธุรกิจเข้าใจศักยภาพด้านเทคโนโลยี เช่น การผสานเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ข้อมูล การวางแผนกลยุทธ์ และการปรับตัวของวัฒนธรรมองค์กร โดยมีขั้นตอนที่สำคัญได้แก่ การประเมินสถานะปัจจุบันของธุรกิจ เทียบมาตรฐานในอุตสาหกรรม วางแผนพัฒนาที่ชัดเจน และเป็นขั้นตอน ค่อย ๆ นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ และลงทุนในการพัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง

### 3.3) ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ช่วยให้การมองเห็นจุดพัฒนาสำคัญ เพิ่มความชัดเจนในการดำเนินงาน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อย่างแม่นยำ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของตลาด ส่งผลให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

## 4) เครื่องมือประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล

### 1) Digital Diagnostic (DDX)

เครื่องมือที่ใช้วัดความสามารถและระดับความพร้อมด้านดิจิทัลขององค์กร โดยเน้นการประเมินการผสานเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน และกลยุทธ์องค์กร ช่วยให้องค์กรเข้าใจระดับความพร้อมในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนา

### 2) Smart Industry Readiness Index (SIRI)

กรอบการประเมินสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตที่พัฒนาโดยคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ (EDB) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ Industry 4.0 โดยประเมินใน 3 มิติหลัก ได้แก่ กระบวนการ (Process), เทคโนโลยี (Technology), และ องค์กร (Organization) เพื่อช่วยระบุจุดที่ต้องพัฒนา

### 3) IMPULS Industry 4.0 Readiness

เครื่องมือประเมินความพร้อมสำหรับ Industry 4.0 โดยเฉพาะในภาคการผลิต โดยวัดจากกลยุทธ์องค์กร การดำเนินงานอัจฉริยะ ระบบ IT และการใช้ข้อมูล ช่วยให้องค์กรวางแผนปรับปรุงกระบวนการเพื่อรองรับ Industry 4.0

### 4) BCG Digital Acceleration Index (DAI)

กรอบการประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล พัฒนาโดย Boston Consulting Group (BCG) โดยวัดความสามารถด้านดิจิทัลในหลายด้าน เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ ความเป็นผู้นำ ทักษะบุคลากร และนวัตกรรม ช่วยให้องค์กรทราบสถานะปัจจุบันและแนวทางพัฒนา

### 5) GPMI4.0 (Global Production Model Industry 4.0)

เครื่องมือประเมินกระบวนการผลิตในบริบทของ Industry 4.0 โดยเน้นการผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะและการจัดการข้อมูลขั้นสูง ประเมินในหลายมิติ เช่น เทคโนโลยี กระบวนการ ความสามารถบุคลากร และการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร

## 5) ความท้าทายและกลยุทธ์สำหรับ SMEs ในยุคปัจจุบัน

- 1) ความท้าทายทางเศรษฐกิจ ปัญหาเงินเพื่อ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้น การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ยากลำบาก และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่อการนำเข้าและส่งออก

- 2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ค่าใช้จ่ายสูงในการปรับใช้เครื่องมือดิจิทัล และภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 3) การแข่งขันและพลวัตของตลาด การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทขนาดใหญ่และ Startup ที่เกิดในยุคดิจิทัล การแข่งขันระดับโลก และการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 4) กฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ความซับซ้อนของกฎระเบียบทั้งในระดับท้องถิ่นและระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- 5) ความท้าทายด้านแรงงาน การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ การดึงดูดและรักษานักงานในโรงงานที่มีการแข่งขันสูง และการปรับตัวสู่รูปแบบการทำงานแบบรีโมทและไฮบริด
- 6) ปัญหาในห่วงโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทานโลกเนื่องจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การพึ่งพาซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งมากเกินไป และการค้นหาแหล่งทรัพยากรทางเลือก
- 7) การจัดการด้านการเงิน การบริหารกระแสเงินสด การรักษาสภาพคล่อง การจัดสมดุลระหว่างหนี้สินและทุน รวมถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อรายได้
- 8) ความยั่งยืนและการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความกดดันในการปรับเปลี่ยนกระบวนการสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การหาสมดุลระหว่างความยั่งยืนและผลกำไร และการปฏิบัติตามมาตรฐานสีเขียว
- 9) นวัตกรรมและการปรับตัว ความจำเป็นในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การลงทุนในวิจัยและพัฒนา และการจัดอุปสรรคในการปรับใช้กระบวนการที่ยืดหยุ่น

#### 6) กลยุทธ์ในการเอาชนะความท้าทาย

- 1) การใช้แนวคิดลีน (Lean Methodologies)
  - o ลดความสูญเปล่าและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องด้วย Kaizen
  - o ใช้ Value Stream Mapping (VSM) เพื่อลดจุดติดขัด
- 2) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)
  - o ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น ระบบจัดการบนคลาวด์ และ IoT (Internet of Things) เพื่อการเก็บข้อมูลและตรวจสอบแบบเรียลไทม์
  - o ใช้ AI และ Machine Learning เพื่อการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์และการตัดสินใจที่มีข้อมูลสนับสนุน
- 3) การเพิ่มทักษะและฝึกอบรมพนักงาน (Employee Upskilling and Training)
  - o ลงทุนในโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ด้านดิจิทัล
  - o สนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างทีมข้ามสายงานเพื่อแก้ปัญหาได้ดียิ่งขึ้น
- 4) ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnerships)
  - o ทำงานร่วมกับผู้ให้บริการเทคโนโลยีและสถาบันวิจัยเพื่อเข้าถึงโซลูชันดิจิทัลที่คุ้มค่า และเพื่อสนับสนุนด้านนวัตกรรม
- 5) กระบวนการที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexible and Agile Processes)
  - o ใช้แนวทาง Agile เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างรวดเร็ว
  - o ทดลองใช้โครงการดิจิทัลขนาดเล็กก่อนการปรับใช้เต็มรูปแบบ
- 6) การริเริ่มด้านความยั่งยืน (Sustainability Initiatives)

- ผสานแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องกับหลักการอื่น
- ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อติดตามตัวชี้วัดความยั่งยืนและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

## 7) แนวโน้มในอนาคต

การติดตามและปรับตัวให้ทันกับแนวโน้มใหม่เป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจ SME ด้วยเหตุผลดังนี้

- ความได้เปรียบทางการแข่งขัน: การนำเทคโนโลยีและวิธีปฏิบัติใหม่มาใช้ก่อนคู่แข่งช่วยให้ธุรกิจสร้างความแตกต่างและเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว: การเตรียมพร้อมรับแนวโน้มใหม่ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และรักษาเสถียรภาพในระยะยาว
- ประสิทธิภาพและการลดต้นทุน: การใช้เทคโนโลยีใหม่ช่วยปรับปรุงกระบวนการ ลดการใช้แรงงานคน และลดความสูญเปล่า ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า: ลูกค้าในยุคปัจจุบันคาดหวังความแปลกใหม่และบริการที่มีประสิทธิภาพ การติดตามเทรนด์ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองหรือเกินความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจและความภักดี
- ความยั่งยืนและการเติบโต: การตระหนักถึงแนวโน้มในอนาคตช่วยให้ธุรกิจไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลังในอุตสาหกรรม และส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## 8) ข้อสรุป

แม้ว่าหลักการต่าง ๆ ที่ถูกนำเสนอในปัจจุบันจะถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในธุรกิจ SMEs และภาคอุตสาหกรรม แต่ในความเป็นจริง ไม่มีหลักการใดที่สามารถแก้ไขปัญหาคัดค้านและตอบโจทย์ความต้องการของทุกองค์กรได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยหลากหลายที่แตกต่างกันในแต่ละองค์กรหรือภูมิภาค เช่น สภาพพื้นที่หรือทำเลที่ตั้งของธุรกิจอาจสร้างข้อจำกัดหรือความได้เปรียบที่แตกต่าง เช่น การขนส่งสินค้าในพื้นที่ห่างไกลอาจมีต้นทุนสูง หรือความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในเมืองใหญ่ที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยี รวมถึงกฎเกณฑ์และข้อกำหนดในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่นมีความแตกต่างกัน บางประเทศอาจมีกฎหมายที่ส่งเสริมนวัตกรรมและธุรกิจ แต่ในบางประเทศกฎระเบียบอาจสร้างอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินธุรกิจยุ่งยากมากขึ้น อีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงคือวัฒนธรรมและความเชื่อดั้งเดิมที่สืบทอดมายาวนานสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ เช่น ความเชื่อและวิถีปฏิบัติที่ฝังลึกในองค์กรอาจทำให้บุคลากรต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หรือไม่เปิดรับแนวคิดใหม่ Mindset ของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการเปลี่ยนแปลง หากองค์กรมีวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง พร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลง และมองเห็นความสำคัญของการปรับตัว อุปสรรคต่าง ๆ ก็สามารถถูกลดทอนลงได้

ดังนั้น แม้แนวทางแก้ปัญหาเดียวกันจะเหมาะสมสำหรับธุรกิจหนึ่ง แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าสามารถใช้ได้ผลกับทุกธุรกิจ แม้จะเป็นในอุตสาหกรรมหรือประเภทธุรกิจเดียวกันก็ตาม ธุรกิจแต่ละแห่งควรคำนึงถึงปัจจัยเฉพาะของตนเอง รวมถึงการเปิดใจรับแนวคิดใหม่ เพื่อสร้างทางออกที่เหมาะสมกับสถานการณ์เฉพาะของตนเองในที่สุด

## 9) การปรับใช้ในประเทศไทย

การนำหลักการดังกล่าวมาปรับใช้ในประเทศไทยในมุมมองของธุรกิจ SMEs หรือองค์กรภาครัฐเอง ควรเริ่มจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีให้ครอบคลุมและทั่วถึง เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือระบบการเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงาน และสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งระหว่างภาครัฐ SMEs หรือเอกชน เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และ

อำนวยความสะดวกให้กับประชาชน รวมถึงเสริมสร้าง Mindset ของผู้บริหารและพนักงานเน้นทุกระดับในองค์กรให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของการปรับตัว สื่อสารให้ชัดเจน เห็นเป้าหมายร่วมกัน

การนำหลักการ LEAN และ DX มาใช้ในประเทศไทยกับ SMEs และองค์กรภาครัฐมีศักยภาพที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ แต่ต้องอาศัยการวางแผนที่เหมาะสม การพัฒนาบุคลากร และการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเป็นระบบ เพื่อลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสความสำเร็จในระยะยาว

## ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

- ประโยชน์ต่อตนเอง
  - เสริมทักษะและแนวคิดในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ทาวิธีปรับปรุง ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น และจัดลำดับความสำคัญของงาน ช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด
  - ช่วยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และความสูญเปล่าในกระบวนการทำงาน ทำให้งานสำเร็จรวดเร็ว และลดต้นทุน เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าในสินค้าและบริการ
- ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ
  - ผลักดันการสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่น่าสนใจ เช่น AI, IoT หรือ Big Data มาใช้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ทันสมัย เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบ Agile ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งมอบสินค้าในระยะเวลาสั้น ๆ
- กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ
  - อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินการ
- กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

ที่	กิจกรรม	ปี 2568											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	วางแผนการดำเนินงาน	100											
2	เผยแพร่ความรู้	25	50	75	100								
3	เลือกโครงการ				50	100							
4	ปรับกระบวนการงาน					12	24	36	48	60	72	84	100
5	สรุปผลการดำเนินงาน											50	100