

# WORKFORCE ENGAGEMENT & SATISFACTION SURVEY

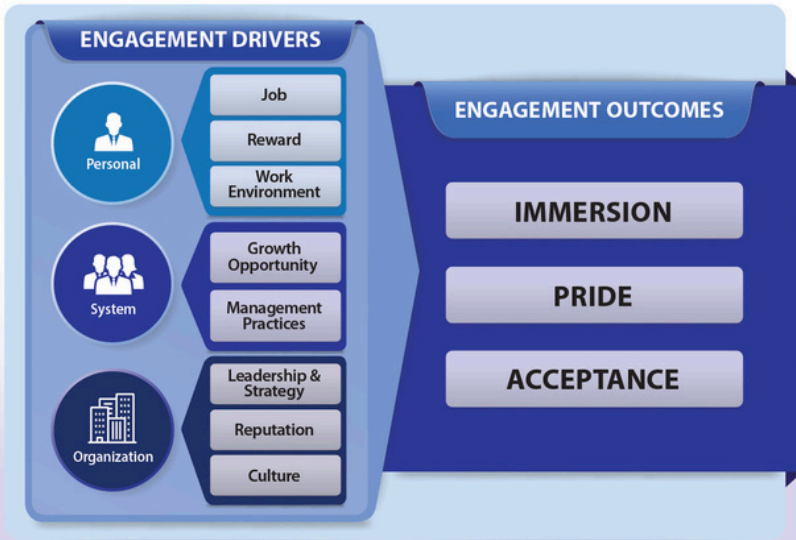
## สำรวจความผูกพัน และความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร

ช่วยองค์กรทราบถึงความผูกพันและความทุ่มเทของพนักงาน ได้ข้อมูลเชิงลึกถึงความคิดเห็นและทัศนคติของพนักงานที่มีต่องานและสภาพแวดล้อมโดยรวม ด้วยบูรณาการวิธีการสำรวจผ่านระบบ Online กันสมัยและรวดเร็ว ด้วย Platform ที่คล่องตัว ยืดหยุ่น รองรับองค์กรทุกขนาด พร้อมการสรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาบุคลากรและทีมนักวิจัยมืออาชีพ

ทุกองค์กรย่อมต้องการพนักงานที่ทุ่มเททำงาน เพื่อให้องค์กรสามารถเพิ่มผลิตภาพ สร้างความพึงพอใจของลูกค้า ไปจนถึงผลกำไรให้แก่องค์กร การที่พนักงานจะทุ่มเททำงานได้ย่อมต้องเกิดจากความ **รู้สึกพึงพอใจต่อองค์กร** จนเกิดความรู้สึกรักและผูกพัน ปรารถนาที่จะเห็นองค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

## A Winning Approach for Achieving Workforce & Business Success

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้พัฒนา FTPI BETTER WE Model ภายใต้กรอบแนวคิดรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เพื่อช่วยองค์กรค้นหาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจ และให้แนวทางในการปิดจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง ทำให้พนักงานมีความผูกพัน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กรยิ่งขึ้นไป



- 1 ACCEPTANCE**  
การยอมรับที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และพร้อมมีส่วนร่วมร่วมกับองค์กรอย่างเต็มที่
- 2 PRIDE**  
ความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในงานของตนเอง และองค์กร
- 3 IMMERSION**  
ความมุ่งมั่นทุ่มเทอย่างเต็มที่เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในทุกสถานการณ์

กำหนดปัจจัยที่ส่งผลความผูกพัน (Engagement Drivers) เป็น 3 ระดับ ได้แก่

- 1. Personal** : กลุ่มปัจจัยความพึงพอใจระดับบุคคล
- 2. System** : กลุ่มปัจจัยความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการ
- 3. Organization** : กลุ่มปัจจัยความพึงพอใจต่อองค์กร

ทราบผลไ้ ภายใน 1 เดือน

สมัครเสร็จ **สำรวจได้ทันที**

Scan Now →

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน  
ใบอนุญาตเลขที่ 43/2549  
ปณศ. สามเสนใน



# เลือก BETTER WE คุ่มค่ากว่า มั่นใจกว่า ตอบโจทย์ดีกว่า



## Business คุ่มค่ากว่า

คุ่มค่ากับการลงทุน เพื่อได้ข้อมูลคุณภาพเชิงลึก ด้านบุคลากร จากปัจจัยสำรวจที่ได้มาตรฐาน



## Employee มั่นใจกว่า

ในการจัดการข้อมูล ความคิดเห็นส่วนบุคคล ที่มีความปลอดภัย ผ่านช่องทางสำรวจที่หลากหลาย ได้ทุกที่ ทุกเวลา



## Organizational Development ตอบโจทย์ดีกว่า

ได้รับรายงานผลการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกในหลายมิติ สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรได้จริง พร้อมคำแนะนำที่เข้าใจง่าย จากทีมที่ปรึกษาที่มากประสบการณ์

## ขั้นตอนการทำ Workforce Engagement



### 1. ติดต่อ

#### องค์กร

- แจ้งความต้องการขอข้อมูลเพิ่มเติม

#### สถาบัน

- จัดส่งใบเสนอราคา

### 2. วางแผน

#### สถาบัน

- วางแผนสำรวจกับองค์กร ผ่าน Zoom หรือ โทรศัพท์



#### องค์กร

- ให้ข้อมูลรายละเอียดเบื้องต้นขององค์กร เพื่อใช้ในการจัดทำแบบสำรวจ ผ่านอีเมล



### 3. เตรียมการสำรวจ

#### สถาบัน

- จัดเตรียมชุดคำถามมาตรฐานและระบบฐานข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย
- เตรียมระบบให้พนักงานตอบแบบสำรวจออนไลน์

### 4. สำรวจ

#### องค์กร

- ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบ
- กระตุ้นให้ตอบแบบสำรวจ

#### สถาบัน

- สรุป Response Rate ในระบบออนไลน์
- วิเคราะห์ข้อมูลผลสำรวจ



### 5. รายงานผล

#### สถาบัน

- สถาบันจัดทำรายงานผลการสำรวจ ในรูปแบบ Crystal Report ซึ่งประกอบด้วย ผลสรุป และข้อเสนอแนะ
- นำเสนอผลการสำรวจ และข้อเสนอแนะทางออนไลน์ 1 ครั้ง

## สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ได้รับข้อมูลผลการสำรวจภาพรวมที่เชื่อถือได้ เกี่ยวกับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในรูปแบบ Crystal Report และข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงจากทีมผู้เชี่ยวชาญ

- กรณีสำรวจความผูกพันต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี จะได้รับการวิเคราะห์แนวโน้มความผูกพัน (Workforce Engagement Trend)

จำนวนพนักงาน					
ไม่เกิน 50 คน	51-200 คน	201 - 500 คน	501 - 700 คน	701 - 1,000 คน	มากกว่า 1,000 คน
ราคาปกติ					
80,000 บาท	100,000 บาท	130,000 บาท	160,000 บาท	180,000 บาท	ติดต่อเจ้าหน้าที่
ราคาพิเศษ ถึงวันที่ 15 ก.พ.. 68					
68,000 บาท	85,000 บาท	110,500 บาท	136,000 บาท	153,000 บาท	ติดต่อเจ้าหน้าที่

หมายเหตุ ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สอบถาม ฝ่ายวิจัย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

☎ 0-2619-5500 ต่อ 319 (คุณนิยาม) ✉ Naiyana@ftpi.or.th



Line: @FTPI  
พิมพ์ "Better we"  
เพื่อดาวน์โหลด  
ไฟล์โบรชัวร์

