

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
 24-CL-03-GE-OSM-A: Multicountry Observational Study Mission on Digital Innovation for SMEs
 ระหว่างวันที่ 6-8 พฤศจิกายน 2567 ณ เมืองไทเป ไต้หวัน
 จัดทำโดย
 นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์
 ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

ในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการปรับเข้าสู่ดิจิทัล เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ SME ในไต้หวัน รวมถึงศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบที่มีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งโครงการดังกล่าวมีกำหนด 3 วัน ดังนี้

วันที่ 1 (วันที่ 6 พฤศจิกายน 2567)

(1) การบรรยายหัวข้อ Digital Transformation in SMEs โดย Dr. Alex Coad Professor, Waseda Business School, Waseda University, Japan ซึ่งอธิบายถึงการ Digitization ที่หมายถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และการ Digitalization ที่หมายถึง การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลมาใช้เพื่อก่อให้เกิดสิ่งใหม่หรือเปลี่ยนแปลงสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น ความก้าวหน้าทางด้าน IT ส่งผลให้ SMEs สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก Big data เพื่อนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาการใช้ AI ได้มากขึ้น การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการวิเคราะห์ลูกค้า การแข่งขัน การใช้ข้อมูล และการแข่งขันแตกต่างไปจากยุคเดิม ๆ SMEs จะต้องมีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง



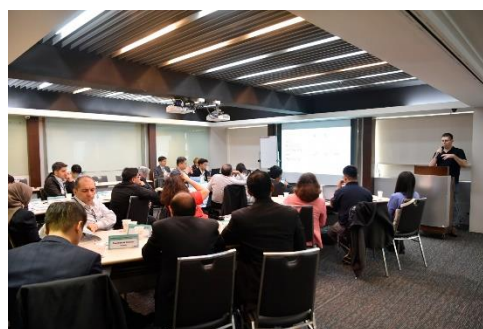
(ภาพระหว่างบรรยายโดย Dr. Alex Coad)

(2) การบรรยายหัวข้อ Technology Enablement Drive SMEs towards Sustainability โดย Catherin Huang, Chief Sustainability Officer, Victor Taichung Machinery Works Co., Ltd. And Taiwan Digital Enterprise Alliance ROC (TDEA) กล่าวถึงแนวทางการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลและการลดคาร์บอน การใช้ AI ในการจัดเก็บขยะและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเปลี่ยนแปลงแรงงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะ STEM และการดูแลสุขภาพ และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง TDEA และผู้ประกอบการและ Startups เพื่อสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(ภาพระหว่างบรรยายโดย Catherin Huang)

(3) การบรรยายหัวข้อ Applications of Digital Technologies in SMEs โดย Julien Goy, Senior Technical Manager, Eclipse Software, ROC กล่าวถึงการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 มุ่งเน้นการเชื่อมต่อและดิจิทัล โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในระบบพลังงาน ได้หวั่นกังวลเผชิญความท้าทายหลายประการ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานที่ล้าสมัย การบูรณาการพลังงานหมุนเวียน และความต้องการพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น เทคโนโลยีดิจิทัลหลักที่นำมาใช้ประกอบด้วย ระบบ SCADA แบบทันสมัย สำหรับการตรวจสอบและควบคุมแบบเรียลไทม์ เทคโนโลยีดิจิทัลทวิน เพื่อจำลองและวิเคราะห์ระบบพลังงาน การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) เพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล และ แพลตฟอร์มคลาวด์ เพื่อการจัดการข้อมูลและการบำรุงรักษาเชิงทำนาย อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญในการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ ได้แก่ ต้นทุนที่สูง ความท้าทายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง แนวทางแก้ไข ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสร้างระบบพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคต



(ภาพระหว่างบรรยายโดย Julien Goy)

(4) การบรรยายหัวข้อ Digitalization and Entrepreneurship โดย Dr. Alex Coad กล่าวถึงผลกระทบของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจ โดยชี้ให้เห็นแนวโน้มสำคัญ อาทิ การเพิ่มขึ้นของความเข้มข้นทางตลาด การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า และช่องว่างของผลิตภาพแรงงานระหว่างบริษัทชั้นนำและบริษัทอื่น ๆ ความสำคัญของสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ซอฟต์แวร์ และแบรนด์ ที่เพิ่มมากขึ้นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเพิ่มผลิตภาพและพลวัตทางธุรกิจ รวมถึงแนวคิดเรื่อง "สเกลอัพ" (Scale-ups) ซึ่งหมายถึงบริษัทที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญผ่านการปรับโครงสร้างโดยไม่จำกัดเพียงภาคเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงบทบาทของ AI ทั้งในแง่บวกและลบ โดยเน้นว่า AI เชิงทำนาย (Predictive AI) มักมีข้อจำกัดและความผิดพลาด ในขณะที่ AI เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) มีประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายกว่า ทั้งนี้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเข้าใจทั้งโอกาสและความท้าทายในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล



(ภาพระหว่างบรรยายโดย Dr. Alex Coad)

วันที่ 2 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567)

(1) ศึกษาดูงาน ณ Hsingming Youth Club กรมกิจการเยาวชนของเทศบาลเมืองเกาหยวนได้พัฒนานโยบายนวัตกรรมและผู้ประกอบการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับเยาวชน โดยจัดตั้งศูนย์ทรัพยากรผู้ประกอบการเยาวชนและศูนย์พัฒนาสตาร์ทอัพเพื่อให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการเยาวชน โครงสร้างระบบสนับสนุนของศูนย์ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการ ชั้นเริ่มต้น ชั้นการเติบโต และชั้นความสำเร็จ โดยมีศูนย์หลัก 3 แห่ง คือ A8 Accelerator Hub T Select (E-Commerce Hub) และศูนย์สตาร์ทอัพเยาวชนต่าง ๆ ในเกาหยวน ซึ่งแต่ละศูนย์มุ่งเน้นเทคโนโลยีเฉพาะทาง เช่น ด้าน Technology application ใน TYCommander Startup Hub ด้าน Digital Content application ใน Andong Youth Startup Hub เมื่อปี 2023-2024 ศูนย์ฯ ประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยให้เงินทุนเริ่มต้นแก่โครงการหรือการแข่งขันกว่า 55 ล้าน NTD และสนับสนุนการเข้าร่วมนิทรรศการระหว่างประเทศในฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ยังมีการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้าสู่อุตสาหกรรมท้องถิ่น ศูนย์ E-Commerce และ A8 Accelerator Hub มีเป้าหมายช่วยเหลือธุรกิจท้องถิ่นด้วยการขยายช่องทางดิจิทัลและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่



(ภาพระหว่างศึกษาดูงาน ณ Hsingming Youth Club)

(2) ศึกษาดูงาน ณ Chung Yuan Christian University (CYCU) Industry Accelerator and Incubation Center โดยได้เยี่ยมชม Executive Operation Office for Industry Academia Cooperation (EOOIA) เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม นวัตกรรม การประกอบการ และความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1955 มีนักศึกษามากกว่า 16,000 คน เน้นการศึกษาแบบองค์รวม และมีความเชี่ยวชาญการวิจัย 4 ศูนย์หลัก ได้แก่ เทคโนโลยีฟิล์มงาน การผลิตอัจฉริยะ



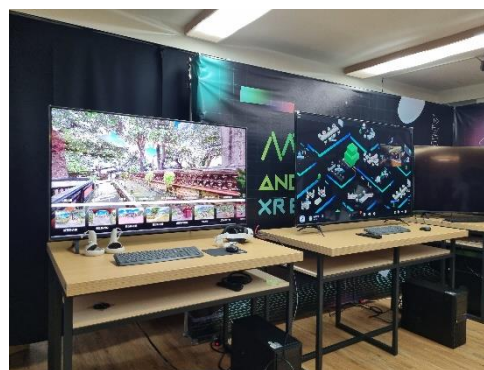
(ภาพระหว่างศึกษาดูงาน ณ CYCU)

(3) ศึกษาดูงาน ณ Andong Youth Club ก่อตั้งขึ้นในปี 2017 เป็นศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพที่มีภารกิจหลักในการคัดเลือก สนับสนุน และพัฒนาสตาร์ทอัพ โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมเทคโนโลยีล้ำสมัย ได้แก่ AR, VR, MR, การดูแลสุขภาพ การศึกษา บล็อกเชน และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

ศูนย์นี้มีทรัพยากรและบริการที่ครอบคลุม ประกอบด้วยพื้นที่ทำงานร่วมกัน ห้องประชุม และสำนักงานสำหรับสตาร์ทอัพที่ได้รับคัดเลือก นอกจากนี้ ยังมีบริการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม และการเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ โดยได้รับการสนับสนุนจากกลุ่ม หน่วยงานในเขตเดลีและหน่วยงานรัฐบาล

กระบวนการสนับสนุนสตาร์ทอัพประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การให้คำปรึกษา การให้คำแนะนำในการดำเนินงาน การจัดหลักสูตรและการเสวนา และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ศูนย์มีเครือข่ายพันธมิตรที่กว้างขวาง รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ ศูนย์ยังมีนิทรรศการ XR ที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ วัฒนธรรม และศิลปะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ



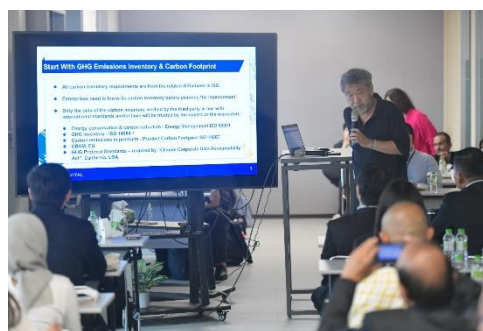
(ภาพระหว่างศึกษาดูงาน ณ Andong Youth Club)

วันที่ 3 (วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567)

(1) ศึกษาดูงาน ณ Galaxy Software Services Corporation (GSS) เป็นบริษัทซอฟต์แวร์ที่ก่อตั้งในปี 1987 และมีพนักงานกว่า 800 คน โดยมีความเชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาและพัฒนาโซลูชันดิจิทัลสำหรับธุรกิจ SMEs บริษัทได้นำเสนอการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลผ่านระบบ CRM ที่ชื่อว่า Vital ผู้บรรยายกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมักประสบปัญหา อาทิ ขาดความสนับสนุนจากผู้บริหาร มองข้ามการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้า และขาดการใช้ประโยชน์จากข้อมูล GSS จึงได้พัฒนาระบบ Vital CRM เพื่อช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้

ระบบ Vital CRM มีคุณสมบัติสำคัญ อาทิ การจัดการข้อมูลลูกค้าแบบ 360 องศา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และแอปพลิเคชันมือถือที่ช่วยให้ทีมขายสามารถบันทึกและติดตามข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ยกกรณีศึกษาของ T-global Technology แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของระบบ โดยสามารถลดเวลาในการทำงานด้านธุรการลง 55% และลดข้อผิดพลาดลง 80%

โดยสรุป กุญแจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลคือการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การปรับโครงสร้างองค์กร ออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนกลยุทธ์



(ภาพระหว่างศึกษาดูงาน ณ GSS)

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังได้รับฟังบรรยายเรื่อง **Carbon Accounting Software for SMEs** กล่าวถึงการทำบัญชีคาร์บอน (Carbon Accounting) กลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจ SMEs เนื่องจากกฎระเบียบและความคาดหวังจากนักลงทุนและซัพพลายเชน เช่น กฎหมายในสหรัฐอเมริกา ที่กำหนดให้บริษัทที่มีรายได้มากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ต้องรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบ CBAM ของสหภาพยุโรปที่เพิ่มต้นทุนสำหรับสินค้านำเข้า นอกจากนี้ แปรนัยชั้นนำยังเรียกร้องให้ซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามเป้าหมาย Net Zero ซึ่งหากไม่สามารถทำได้ อาจสูญเสียคำสั่งซื้อ

ธุรกิจควรเริ่มจากการตรวจสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ตามมาตรฐาน ISO เช่น ISO 14064-1 และ ISO 50001 เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน รวมถึงการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (Product Carbon Footprint) ด้วยมาตรฐาน ISO 14067

ซอฟต์แวร์บัญชีคาร์บอนที่รวมเทคโนโลยี AI จะช่วยลดข้อผิดพลาดจากการป้อนข้อมูลด้วยตนเอง และสามารถสร้างรายงานก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ธุรกิจปฏิบัติตามกฎระเบียบและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อและนักลงทุน



(ภาพระหว่างศึกษาดูงาน ณ GSS)

(2) ศึกษาดูงาน ณ Smart and Sustainable Agriculture Strawberry School โรงเรียนสตอเบอร์รี่เป็นโครงการเกษตรนวัตกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ราว 3 เฮกตาร์ (ประมาณ 30,000 ตารางเมตร) มุ่งเน้นการปลูกสตอเบอร์รี่แบบยั่งยืนโดยใช้เทคนิคการจัดการศัตรูพืชแบบบูรณาการ (IPM) ปราศจากการใช้สารเคมีและฮอร์โมน โดยโครงการนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมการเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่นี่มีการปลูกสตอเบอร์รี่หลากหลายสายพันธุ์กว่า 14 สายพันธุ์ ทั้งสีแดงและสีขาว และใช้วิธีการจัดการที่เป็นมิตรต่อระบบนิเวศ อาทิ การใช้จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ การใช้กับดักตามธรรมชาติ และการเลี้ยงแมวเพื่อควบคุมหนู

นอกจากการผลิตสตอเบอร์รี่แล้ว โรงเรียนยังมีการจัดกิจกรรมการศึกษาด้านอาหารและเกษตร อาทิ การทำแยม พืชชา ซอร์เบต และกิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว โดยมีเป้าหมายตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 12 ซึ่งมุ่งส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น อาทิ เทศบาลเมืองเกาหยวน และสมาคมเกษตรกร และยังมุ่งเน้นการส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่และการเกษตรในเขตเมือง



(ภาพระหว่างศึกษาดูงาน ณ Smart and Sustainable Agriculture Strawberry School)

ส่วนที่ 2 การขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้รับความรู้เกี่ยวกับ Digital Transformation ของ SMEs รวมถึงแนวทางการใช้ AI, Big Data และเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น IoT และ Cloud Computing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืน
- เรียนรู้การใช้ระบบ CRM อย่าง Vital ที่สามารถลดเวลาและข้อผิดพลาดในการทำงานเอกสาร เพิ่มการจัดการข้อมูลลูกค้าแบบ 360 องศา และช่วยวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ
- ศึกษาดูงานเกี่ยวกับนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุน SME และ Startups ในไต้หวัน เช่น Accelerator Hub และ Youth Startup Center ซึ่งเน้นนวัตกรรมและการสร้างเครือข่าย
- ได้แนวคิดเกี่ยวกับการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย ผ่านโครงการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่จะขยายผลภายใน 60 วัน

- ถ่ายทอดประสบการณ์ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการแก่บุคลากรภายในกอง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดิจิทัล และ AI ของไต้หวัน และเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สามารถนำไปปรับใช้ในขนาดกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไป ต่อไป
- ศึกษาความรู้เพิ่มเติมในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ที่เหมาะสมกับ SME ไทย

กิจกรรมที่จะขยายผลภายใน 6 เดือน

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้หน่วยงานภายในกระทรวง
- แสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างประเทศในด้าน Digital Transformation ของ SMEs รวมถึงแนวทางการใช้ AI, Big Data และเทคโนโลยีดิจิทัล



24-CL-03-GE-OSM-A
Multicountry Observational Study Mission on Digital Innovation for SMEs
6–8 November 2024

Implementing Organizations: China Productivity Center (CPC), ROC, and APO Secretariat

Time (Taipei Time)	Agenda	Speaker
Day 1: Wednesday, 6 November 2024		
08:30–09:00	Gather in the lobby of Hotel Metropolitan Premier Taipei by 08:30 and move to meeting venue Registration of Participants Venue: Primasia Conference & Business Center	CPC
09:00–09:20	Opening Session: Welcome Remarks by CPC Opening Remarks by APO Secretariat Introduction of Resource Persons and Participants Group Photo	Shirley Lin, Director, Office of the APO Director for the ROC, CPC Ta-Te Yang, Program Officer, APO Secretariat CPC
09:20–10:00	Orientation: Program overview and introduction of resource persons and participants	APO
10:00–10:10	Coffee break	
10:10–11:15	Session 1: Digital Transformation in SMEs Recent decades have seen the rise of big data, data science and analytics, machine learning, and artificial intelligence (AI). These have changed the ways that firms need to think about their operations and services: customers and marketing; competition and cooperation; data; innovation; and business models. Digital transformation (DX) has changed the ideal organizational structure and workforce requirements. DX initially focused on either digital-native entrants or large firms, but it is increasingly accessible and more important for SMEs, for which strategies and good practices need to be identified and implemented.	Dr. Alex Coad Professor, Waseda Business School, Waseda University, Japan
11:15–12:30	Session 2: SME Transformation in the ROC: Digital Upgrading and Net-zero Transformation This session will discuss the strategic directions in which businesses in the ROC are heading as well as the challenges they are facing and solutions and support available for their transformation.	Catherine Huang Chief Sustainability Officer, Victor Taichung Machinery Works Co. Ltd. and Taiwan Digital Enterprise Alliance, ROC
12:30–14:00	Lunch break	



14:00–15:15	<p>Session 3: Applications of Digital Technologies in SMEs</p> <p>This session will explain how SMEs can initiate and sustain their transformation and innovation with the assistance of digital solutions. Taking examples from use cases in SMEs, it will discuss the importance of data and how using data effectively can contribute to operational efficiency and productivity.</p>	<p>Julien Goy, Senior Technical Manager, Elipse Software, ROC</p>
15:15–16:30	<p>Session 4: Digitalization and Entrepreneurship</p> <p>Digitalization has changed the economy, facilitating the emergence of unicorns and rich "superstar" firms, while traditional firms lag behind. This presentation will explain the stages of the "scale-up" process. AI holds great promise but there is also a lot of misleading "snake oil" before its potential can be unleashed and leveraged. Different types of AI, such as generative AI and predictive AI, and how they are applied will be presented and discussed in this session.</p>	<p>Dr. Alex Coad</p>
16:30–17:00	Briefing for Site Visits	CPC/APO
18:00–19:30	<p>CPC and APO Welcome Dinner Venue: B1F, Brilliant, Hotel Metropolitan Premier Taipei</p>	
End of Day 1		

Day 2: Thursday, 7 November 2024		
08:45–09:00	Registration of Participants	CPC
09:00–10:00	Travel to Site Visit 1: Hsinming Youth Hub	
10:00–11:30	<p>Site Visit 1: Hsinming Youth Hub</p> <p>Founded in 2018 by the Taoyuan City Government, Hsinming Youth Hub has been focusing on innovation related to the IoT, AI, robotics, and 5G technologies. In addition to supporting youth entrepreneurs as an incubator, it also operates as a digital talent cultivation center, offering training opportunities to help businesses raise digital capabilities in the workplace.</p>	<p>Hsinming Youth Hub 4F, 60, Mingde Road, Zhongli District, Taoyuan City</p> <p>Supported by Dr. Coad</p>
11:30–13:30	Lunch break and travel to Chung Yuan Christian University (CYCU)	
13:30–15:00	<p>Site Visit 2: CYCU Industry Accelerator and Incubation Center</p> <p>The CYCU Industry Accelerator and Incubation Center (IAIC) was established in 1997 to support entrepreneurial innovations that leverage the research results coming from the CYCU. It focuses on the areas of membrane technology, molding, nanotechnology, precision technologies, medical engineering, and design. In the last two decades, the IAIC has supported over 250 startups, including nine now public-listed companies, of which the</p>	<p>CYCU Industry Accelerator and Incubation Center 499, Xinzhong North Road, Zhongli District, Taoyuan City</p> <p>Supported by Dr. Coad</p>



	total market value has reached USD100 million.	
15:00–15:40	Travel to Site Visit 3: Andong Youth Hub	
15:40–16:30	<p>Site Visit 3: Andong Youth Hub</p> <p>Andong Youth Hub is the second incubator established by the Taoyuan City Government. It provides co-working space and AR/VR (or mixed reality) facilities for entrepreneurial minds to develop their ideas. It also offers entrepreneurship development workshops, connects youth entrepreneurs, and provides consulting services to startups.</p>	<p>Andong Youth Hub 111, Andong Street, Taoyuan District, Taoyuan City</p> <p>Supported by Dr. Coad</p>
16:30–17:15	Return to hotel	
End of Day 2		

Day 3: Friday, 8 November 2024		
09:00–09:30	Registration of Participants	CPC
09:30–10:00	Travel to Site Visit 4: Galaxy Software Services Corporation	
10:00–12:00	<p>Site Visit 4: Galaxy Software Services Corporation</p> <p>Galaxy Software Services is a software provider that focuses on digitalization of workflows and workspaces. Its services include collaboration and information management systems, AI chatbots, enterprise digitalization applications, human resources management systems, and workflow digitalization, facilitating digital upgrading of businesses.</p>	<p>Galaxy Software Services Corporation 5F, 9, Dehui Street, Zhongshan District, Taipei City</p> <p>Supported by Dr. Coad</p>
12:00–14:00	Lunch break and travel to Site Visit 5: Strawberry School	
14:00–15:00	<p>Site Visit 5: Smart and Sustainable Agriculture: Strawberry School</p> <p>To contribute to carbon emission reduction and pursue sustainability, Strawberry School uses recycled plastic planting pots, developed by its parent corporation, and smart water-saving irrigation systems to grow its products. It also leverages recycled materials, such as recycled clothing scraps and PET bottles, for its facilities, demonstrating that technologies can contribute to innovations and sustainability.</p>	<p>Strawberry School 168, Fuxiang Road, Zhongli District, Taoyuan City</p> <p>Supported by Dr. Coad</p>
15:00–15:45	Return to meeting venue	CPC
15:45–16:30	<p>Closing and Certificate Presentation</p> <p>Program Evaluation</p> <p>Closing Remarks</p> <p>Certificate Presentation</p>	CPC/APO
End of Study Mission		