

TK สาระ(พัด) จะแซร์

จดหมายข่าวรายเดือนสำหรับเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้
โดย ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายฯ ฉบับที่ 2 เดือนมิถุนายน 2567

ในโลกของการทำงาน ประเด็นที่หลายคนๆ มักพูดถึงในเวลานี้ คงหนีไม่พ้น Artificial Intelligence (AI) หรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะหลังจากการเกิดขึ้นของ Generative AI อย่าง Chat GPT หรือ Google Gemini ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ความสามารถในการตอบโต้ และประมวลผลที่เป็นเลิศ สร้างความตื่นตาตื่นใจ ทำให้หลายๆ อุตสาหกรรมตื่นตัวมากขึ้น และยังทำให้เกิดความกังวลต่อผลกระทบที่มีต่อแรงงานมนุษย์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในจดหมายข่าวฉบับนี้ เราจะมาแนะนำ (หรือทบทวน) การทำงานของ AI อย่าง Chat GPT อีกครั้ง สำหรับใครที่คุ้นชินกับการทำงานของเครื่องมือตัวนี้แล้ว จดหมายข่าวฉบับนี้ ยังนำเสนอแนวทางการใช้ Generative AI ในมุมมองใหม่ จากการที่เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายฯ ได้ไปเข้าร่วมอบรมมาอีกด้วย

ขอให้ทุกท่านสนุกกับการอ่านบทความที่เรานำมาเสนอในครั้งนี้ และหากมีประเด็นที่อยากให้อ่านเพิ่มเติม หรือข้อเสนอแนะ สามารถบอกกันมาได้เลย!

ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้
สถาบันอุทยานการเรียนรู้

Chat GPT101: รู้จักแชตอัจฉริยะ เมื่อ A.I. ทำให้เราสนุกกับการตั้งคำถาม



Chat GPT คืออะไร เจ้าเครื่องมือที่หลายๆ คนก็พูดถึงนี้ทำอะไรได้บ้าง ฟรีมีัย สำคัญอย่างไร การตั้งคำถามดีๆ จะช่วยให้เราใช้เครื่องมือตัวนี้ในการทำงานได้อย่างไร ลองมาทำความรู้จักกับ Chat GPT กันได้เลย!

[อ่านเลย!](#)

Generative AI ในกระบวนการ Design Thinking



เมื่อ AI ช่วยให้เราเห็นนอกเหนือใจ ในตัวมนุษย์มากขึ้น... นอกจากการใช้ Chat GPT ในการสร้างเนื้อหา หรือเรียบเรียงข้อมูล เราสามารถใช้เครื่องมือพวก Generative AI ในการกระบวนการ Design Thinking ได้อย่างไร

[อ่านเลย!](#)

ระดมความคิด สู่เทศกาลการเรียนรู้เมืองนครศรีธรรมราช



เมื่อช่วงปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา คณะทำงานจากทีเค กรุงเทพฯ ได้เดินทางลงไปจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น เพื่อเตรียมตัวในการจัดงานเทศกาลแห่งการเรียนรู้นครศรีธรรมราช ซึ่งได้รับแนวคิดจากการจัด Learning Fest Bangkok เมื่อปี 2566

[อ่านเลย!](#)

ประเทศไทยได้บันไดวาระโลก... แบบไหนถึงเรียกว่า 'การเรียนรู้ตลอดชีวิต'?



เป็นระยะเวลาหลายปีที่ประเทศไทยได้มีการพูดถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต วันนี้ การเรียนรู้ตลอดชีวิตของไทยยังคงอยู่ในฐานะไหน บรรณารักษ์ นักจัดการความรู้ ห้างสมุดเข้ามา มีส่วนร่วมกับการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไร รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวิศา จรุงเกียรติกุล อาจารย์ประจำภาควิชาการศึกษาตลอดชีวิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะมาเป็นผู้ให้คำตอบ

[อ่านเลย!](#)

นิทานสร้างงานศิลป์ : ศิลปะที่บินอยู่บนท้องฟ้า เพราะพลังเรื่องเล่าคือคุณทรัพย์แห่งการเรียนรู้



TK Park กรุงเทพฯ ร่วมกับกลุ่ม 'ยังยิ้ม' จัดกิจกรรม 'นิทานสร้างงานศิลป์ ตอน ศิลปะที่บินอยู่บนท้องฟ้า' กิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน เชื่อมโยงจินตนาการเข้ากับการเรียนรู้เกี่ยวกับป่า "ฮาลาบาလာ" และ "นกเงือก" สะท้อนเรื่องราวประวัติศาสตร์ของชุมชนในจังหวัดนราธิวาส

[อ่านเลย!](#)

LAB25 แผนพัฒนาห้องสมุดสิงคโปร์ ตั้งเป้าพัฒนาคนเพื่อสร้างเศรษฐกิจอนาคต



ห้องสมุดก็อยู่ในแผนระดับชาติ! มาทำความรู้จักกับ LAB25 หรือแผนพัฒนาห้องสมุดของประเทศสิงคโปร์ เพื่อนบ้านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผู้ให้ความสำคัญกับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต กับแผนที่มีเป้าหมายเพื่อ "สร้างเศรษฐกิจสำหรับอนาคต ประเทศชาติที่ชาญฉลาด และสังคมสิงคโปร์ที่เข้มแข็ง"

[อ่านเลย!](#)



รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

24-IP-16-GE-TRC-A

Training Course on AI Applications in the Service Sector

ระหว่างวันที่ 23 - 26 เมษายน 2566

การประชุมแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom

จัดทำโดย นางสาวปณรดา แสงสมบูรณ์

นักจัดการความรู้ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (Thailand Knowledge Park)

วันที่ 27 มิถุนายน 2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

1.1 รหัสและชื่อโครงการ 16-IN-28-GE-TRC-B/ Training of Trainers on Business Excellence for SMEs

1.2 ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 23 - 26 เมษายน 2567

1.3 สถานที่จัด ออนไลน์ผ่านระบบ Zoom

1.4 เจ้าหน้าที่เอพีโอประจำโครงการ

1) Ms. Mao Sato APO Secretariat, msato@apo-tokyo.org

2) Ms. Shoko Ikezaki APO Secretariat, sikezaki@apo-tokyo.org

3) Ms. Sayuko Nakayama APO Secretariat, snakayama@apo-tokyo.org

1.5 จำนวนและรายชื่อวิทยากรบรรยาย

1) Dr. Marcello Mariani, Professor Entrepreneurship and Management Henley Business School, University of Reading

2) Mr. Tokushu Inamura, Assistant Professor, Faculty of Design, Department of Strategic Design Kyushu University

3) Dr. Seongmin Jeon, Associate Professor College of Business, Gachon University

4) Dr. Murphy Choy, CEO, Management, Alionova Education Private Limited

1.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ

มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 54 คน

ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ จีน ศรีลังกา ไทย ตุรกี เวียดนาม

ส่วนที่ 2 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

2.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ:

จากการงานวิจัยของ Accenture, AI สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้มากขึ้นถึง 40 % และสามารถเพิ่มความสามารถในการทำกำไร เฉลี่ยอยู่ที่ 38% ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การใช้ AI จะช่วยให้พนักงานในองค์กรใช้เวลาในสิ่งที่เคยทำน้อยลง มีเวลาว่างในการทำสิ่งอื่น ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะในองค์กรประเภทการให้บริการ (Service Industry) เครื่องมือ Automation จะเข้ามาช่วยประหยัดเวลาในการทำงานในลักษณะที่มีความซ้ำซ้อน ซึ่งจะช่วยให้คนทำงานใช้เวลาไปกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องมือของ No-code ecosystem ที่ช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อน ในขณะที่เดียวกันก็สามารถถูกใช้งานได้โดยผู้ที่ไม่มีความรู้หรือการเขียนโค้ดที่ซับซ้อนมาก่อน การอบรมนี้จึงเป็นการแนะนำและสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับวิวัฒนาการและการทำงานของเครื่องมือ Artificial Intelligence (AI) ตัวอย่างบทบาทของ AI ที่ใช้ในงานด้านการบริการ และแนะนำเทคนิคการใช้ AI รวมถึงเครื่องมือใหม่ ๆ อย่าง No-code Ecosystem เพื่อแสดงให้เห็นว่าธุรกิจและองค์กรควรปรับตัวและประยุกต์ใช้สิ่งเหล่านี้ได้อย่างไรบ้าง

2.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ - มีการบรรยาย/workshop ทั้งหมด 10 หัวข้อ ได้แก่

2.2.1 การบรรยาย หัวข้อ Strategic Perspectives on AI โดย Mr. Tokushu Inamura, Assistant Professor.

Kyushu University, Japan

ในหัวข้อนี้ อาจารย์ Inamura นำเสนอแนวคิดสำคัญในการประยุกต์ใช้ AI ในโลกธุรกิจ โดยพูดถึงแถลงการณ์ที่สำคัญในปี 2019 ในโลกธุรกิจ (Business Roundtable Statement) ที่ว่า คุณค่าที่หุ้นส่วน (shareholders) ได้รับ ไม่ควรจะเป็นเป้าหมายขององค์กรหนึ่ง ๆ อีกต่อไป เป้าหมายใหม่ที่ผู้ประกอบการหรือธุรกิจควรมี คือ การคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม (Multi-stakeholders) ที่มีตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงานในองค์กรไปจนถึงสิ่งแวดล้อม

การบรรยาย ยังพูดถึงการทำงานของภาคบริการ โดยใช้แนวคิด Service Dominant Logic ว่า เป็นกระบวนการที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรหรือขีดความสามารถของตนเอง เพื่อสร้างประโยชน์หรือคุณค่าให้แก่ผู้อื่น Service หรือบริการ ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่มีสัมผัสได้หรือสัมผัสไม่ได้ (tangible or intangible) ทั้งนี้ เน้นย้ำว่า “Shareholder value is a result, not a strategy.” นั่นคือ ในกระบวนการ strategic thinking ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจควรมุ่งมั่นถึงคุณค่าและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลากหลายฝ่าย (multi stakeholders) ดังนั้น การนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้ จึงควรมุ่งมั่นถึงแนวคิดนี้เป็นหลักสำคัญ

นอกจากนี้ การบรรยายยังเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่าง AI กับ การเขียนโปรแกรมรูปแบบดั้งเดิม (Traditional Programming) ว่า การเขียนโปรแกรมรูปแบบดั้งเดิมคือการนำ data และ program มาเป็นสารตั้งต้น เพื่อให้ได้มาซึ่ง output แต่ AI หรือ Machine Learning คือการนำ Output กับ data มาเป็นสารตั้งต้น เพื่อให้ได้มาซึ่ง Program ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์มากขึ้น

2.2.2 Workshop หัวข้อ No Code Ecosystem to Increase Productivity โดย Dr. Murphy Choy CEO

Alionova Consulting Singapore

ใน workshop นี้ Dr. Murphy Choy ได้สอนแนวทางการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือที่ไม่มีโค้ด (No Code Ecosystem) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในชีวิตประจำวันและในการทำงานสำหรับองค์กรที่มีการบริการ ซึ่งผู้ใช้งาน สามารถสร้างแอปเว็บไซต์ ระบบอัตโนมัติ โดยไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ด เหมือนสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบดั้งเดิม workshop นี้ แนวคิดของเครื่องมือแบบ No Code คือ เครื่องมือที่ช่วยให้คนที่ไม่มีความรู้ด้านการเขียนโค้ด สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ หรือ แอปพลิเคชัน ที่มาตอบโจทย์การทำงานในธุรกิจได้ โดยเครื่องมือ No Code มักจะมีหน้าต่างที่เข้าใจง่าย เอื้อต่อการใช้งานของบุคคลทั่วไป

ประโยชน์ของการใช้งานเครื่องมือ No Code ได้แก่

- 1) ช่วยให้ผู้สร้างสิ่งใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดเวลาในการสร้างงาน
- 2) ช่วยส่งเสริมการทำงานของผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ในการเขียนโค้ด
- 3) ลดค่าใช้จ่าย เนื่องจากองค์กรหรือธุรกิจอาจจะไม่จำเป็นต้องจ้างนักเขียนโปรแกรมหรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการเขียนโค้ด

- 4) ช่วยให้สร้าง Prototype ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้ทีมได้ใช้ ทดลองและปรับเปลี่ยนคุณลักษณะต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยเร่งกระบวนการการคิดค้นเครื่องมือใหม่ ๆ ที่มาช่วยแก้ปัญหาให้กับบริการของธุรกิจ และยังช่วยให้สามารถทดสอบแนวคิดต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

ตัวอย่างการใช้งาน No Code

- 1) การออกแบบเว็บไซต์
- 2) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ

Platform ที่เป็นที่นิยม ได้แก่

- 1) Zapier เป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Airtable จะต้องจ่ายเงินก็ต้องเมื่อใช้งาน สามารถใช้กับ database หลายอัน
- 3) Webflow ช่วยสร้างเว็บไซต์อย่างมืออาชีพ
- 4) Tableau ช่วยในกระบวนการ visualization ช่วยให้ทำงานร่วมกับข้อมูล

เทรนด์ใหม่ ๆ ในอนาคต สำหรับเครื่องมือแบบ no code

- 1) มีการใช้ AI บนเครื่องมือประเภท No code มากขึ้น
- 2) มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการทำงานแบบ automation
- 3) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม (Collaboration) บนแพลตฟอร์ม No code ได้

สิ่งที่อาจเกิดขึ้นเมื่อ no code เป็นเครื่องมือที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้นในอนาคต

- 1) มีความต้องการในการจ้างงานของนักเขียนโปรแกรมลดน้อยลง
- 2) เกิดการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อมาส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครื่องมือ no code ได้แก่ทักษะด้าน UX Design, System Integration, process automation ตลาดแรงงานจะโฟกัสที่ ทักษะการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การทำงานอย่างมีกลยุทธ์ และการใช้งานเครื่องมือ no code เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ Workshop นี้ ยังแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) สำหรับการเลือกเครื่องมือแบบ no-code ที่เหมาะสม รวมไปถึง แนะนำเทคนิคการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางในแก้ปัญหาที่มักเกิดขึ้น

2.2.3 การบรรยาย หัวข้อ Sustainable Design ecosystems and AI โดย Mr. Tokushu Inamura, Assistant Professor. Kyushu University, Japan

การบรรยายนี้พูดถึงประเด็นที่ว่า AI ที่ขับเคลื่อนด้วย Machine Learning กลายเป็นส่วนหนึ่งของโลกของเราอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของ Learn Language Model (LLM) อย่าง Chat GPT ที่ผู้ทำงานที่ใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์อย่างศิลปินและนักเขียน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ ดังที่ปรากฏให้เห็นเป็นตัวอย่างในผลงานที่มีในรูปแบบการแต่งเนื้อเพลง การถ่ายภาพ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้เครื่องมือที่ชาญฉลาดอย่าง AI สามารถทำหน้าที่คล้ายมนุษย์ Mr. Inamura ย้ำว่า สุดท้ายแล้ว มนุษย์ก็ยังเป็นผู้สร้างสรรค์ เป็นผู้คิด เพียงแต่รูปแบบของการสร้างสรรค์นั้นอาจมีการปรับเปลี่ยนไป ตามเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่

หลังจากที่ได้พูดถึงเครื่องมือ AI ในการทำงานสร้างสรรค์ การบรรยายได้ยกประเด็นต่อเนื่อง ว่าการสร้างสินค้าและบริการสามารถนำไปเชื่อมโยงกับระบบนิเวศการออกแบบที่ยั่งยืนได้อย่างไร ในขณะที่ยังคงคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลากหลายฝ่าย Mr. Tokushu Inamura จึงได้ย้อนกลับไปที่แนวคิดที่ว่า เราจะควรจะต้องเปลี่ยนจาก shareholder economy เป็น multi stakeholder economy โดยได้ยกตัวอย่างอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายและสิ่งทอ (Fashion) ในมุมมองของ Circular Design นั่นคือ การขับเคลื่อนธุรกิจที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life-cycle) ทั้งหมด เปรียบการใช้ AI ในกระบวนการผลิต กับการออกแบบ เมื่อเราต้องการออกแบบที่ดีที่สุด การใช้ AI มาช่วยคือการคิดค้นสูตร โดยไม่ต้องเปลืองแบ่งแค้กไปกับการลองผิดลองถูก จนกว่าเราจะได้สูตรที่ดีที่สุดเพื่อการลงมือทำจริง ได้ยกตัวอย่างกรณีศึกษา เป็นแฟชั่นแบรนด์จากประเทศญี่ปุ่นและที่อื่น ๆ ที่ใช้ AI มาช่วยในกระบวนการผลิต ดังนี้

เคสที่ 1 [Unmade](#) คือ ซอฟต์แวร์ที่อนุญาตให้ลูกค้าสร้างและออกแบบเสื้อผ้าที่ต้องการผ่านระบบอัตโนมัติ เพื่อผลิตแค่สินค้าที่ลูกค้า/ผู้บริโภค ต้องการเท่านั้น (To produce only what's needed) เพื่อป้องกันการผลิตเกินความต้องการ ที่จะกลายเป็นขยะส่วนเกิน แสดงให้เห็นว่า AI จะสามารถปรับตัวเข้ากับ Sustainable Clothing ได้

เคสที่ 2 [Algorithmic Couture](#) เป็นโครงการที่ใช้ระบบอัตโนมัติ (automation) มาช่วยในการผลิตแพทเทิร์นเสื้อผ้า และทำเทคนิคที่ใช้ในห้องเสื้อผ่านระบบดิจิทัล เพื่อสร้างเสื้อผ้าที่ถูกกำหนดโดยผู้บริโภค เป้าหมายของโครงการนี้คือเพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางในการผลิตสินค้าแฟชั่น ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต แนวคิดหลัก 3 ประการคือ 1) ความยั่งยืน 2) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ (Digitization) 3) การปรับเปลี่ยนสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (customization)

เคสที่ 3 [Allbirds](#) เป็นผู้นำในด้านความยั่งยืน ไม่เฉพาะในด้านการผลิตสินค้าแฟชั่น แต่มีความโปร่งใสในการเผยแพร่แนวทางและกระบวนการผลิต (ข้อมูลทั้งสำหรับลูกค้าและคู่แข่ง) เพื่อแสดงให้เห็นจุดยืนที่จะต้องการส่งเสริมให้ทุกๆ ฝ่าย สามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ ผ่านการใช้ AI และ Automation

ในอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะปรับปรุงบุคลิกภาพอยู่เสมอ เครื่องมือ AI สามารถช่วยให้การพัฒนาเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนและระบบนิเวศ เพื่อตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแฟชั่น นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือและแนวคิดใหม่ ๆ ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อมาช่วยขับเคลื่อน อาทิ Conceptual Tools ต่าง ๆ และมีโครงการต่าง ๆ มากมายที่อยู่ระหว่าง

ดำเนินการ เพื่อจะนำไปสู่การผลักดันเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน ซึ่งเครื่องมือ หรือ แผนงานต่าง ๆ สามารถถูกค้นคว้าและศึกษาได้จากตัวอย่างแพลตฟอร์มดังนี้

- 1) [Circular Design Toolkit](#) เป็นแพลตฟอร์มที่มีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวทางการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน อาทิ เครื่องมือสำหรับช่วยให้ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ สร้างหรือปรับวิสัยทัศน์ขององค์กร ให้ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนมากขึ้น
- 2) [The Circular Design Guide](#) เป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่มีคู่มือสำหรับการสร้างโมเดลธุรกิจที่มีความยั่งยืน

2.2.4 การบรรยาย หัวข้อ Understanding AI โดย Dr. Seongmin Jeon (Sam), Associate Professor, Gachon University, Republic of Korea

การบรรยายเจาะลึกในด้านทำงานของปัญญาประดิษฐ์ (AI) พุฒถึงวิวัฒนาการของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เริ่มต้นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1950 จากเครื่องมือที่เรียกว่า Turing Test หรือเครื่องมือทดสอบความฉลาดของคอมพิวเตอร์ ที่คอมพิวเตอร์เริ่มสามารถตอบคำถามได้เหมือนมนุษย์ ตามมาด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี Artificial Intelligenc ที่เข้าถึงผู้ใช้ทั่วไปมากขึ้น Siri ที่เป็นผู้ช่วยผ่านการใช้เสียงในปี ค.ศ. 2011 หรือผู้ช่วยผ่านการใช้เสียงที่ฉลาดมากขึ้นอย่าง Amazon Alexa ในปี พ.ศ. 2014 และล่าสุดเมื่อปี ค.ศ. 2022 การเกิดขึ้นของ Generative AI อย่าง Chat GPT และได้มีการเปรียบเทียบการพัฒนา และคู่แข่งในการพัฒนาเครื่องมือ Generative AI ระหว่างบริษัทยักษ์ใหญ่ Microsoft และ Google นอกจากนี้ ยังมี การพูดถึงการทำงานของ AI เบื้องต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีการนำไปใช้กับโลกธุรกิจ จากนั้นผู้เรียนได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวคิด เช่น Machine Learning และ Deep Learning นอกจากนี้ การบรรยายยังพูดถึงการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และความรับผิดชอบ ประเด็นด้านจริยธรรมที่เกิดขึ้นจากการนำเครื่องมือนี้มาใช้

2.2.5 Workshop หัวข้อ No code ecosystem and explanation of hands-on exercise โดย Dr. Murphy Choy, CEO Alionova Consulting, Singapore

ใน Workshop นี้ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวทางการใช้แพลตฟอร์มที่เป็น No code อย่าง www.make.com มีการสาธิตการใช้งานในเบื้องต้น นั่นคือ การสร้างฟอร์มของผู้มาใช้บริการ และสร้างระบบตอบรับอัตโนมัติ ตามประเภทของข้อมูลที่ถูกป้อนทำให้เกิดกระบวนการจัดการข้อมูล และตอบกลับไปยังผู้กรอกแบบฟอร์มแบบอัตโนมัติตามประเภทข้อมูลที่ได้รับ ทำให้เกิดการประหยัดเวลา และลดข้อผิดพลาด ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้วิธีการออกแบบ นำไปใช้ และจัดการแบบฟอร์มดิจิทัล ในเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ในการจัดการและส่งต่อข้อมูลอย่างราบรื่น นอกจากนี้ ยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติสำหรับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและความปลอดภัยด้านการเก็บข้อมูล ซึ่งทั้งหมดนี้ เป็นเทคนิคการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI ที่เหมาะกับนักธุรกิจผู้ประกอบการ และทุกคนที่สนใจในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

2.2.6 การบรรยาย หัวข้อ Case Study from Republic of Korea โดย Dr. Seongmin Jeon (Sam), Associate Professor, Gachon University, Republic of Korea

การบรรยายนำเสนอการใช้ AI ในการทำงาน และผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีนี้ ส่งผลต่อการปฏิวัติอุตสาหกรรมและภาคส่วนต่างๆ ในเกาหลีอย่างไร จากกรณีศึกษา ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือต่าง ๆ โดยเฉพาะเครื่องมือที่ใช้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในโลกของการทำงาน โดยเฉพาะเครื่องมือที่มีกลไก Machine Learning หรือ Deep Learning รวมไปถึง ความสำเร็จและความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยี AI ไปใช้เป็นเครื่องมือ ซึ่งเห็นได้จากผลกระทบในโลกของการทำงานจริงในประเทศเกาหลี

2.2.7 Workshop หัวข้อ Hands on Exercise Continues (ต่อเนื่องจาก No code ecosystem and explanation of hands-on exercise) โดย Dr. Murphy Choy CEO Alionova Consulting Singapore

ผู้เรียนได้เรียนเกี่ยวกับเทคนิคเพิ่มเติมบน www.make.com

2.2.8 การบรรยาย ในหัวข้อ Artificial intelligence in service industries: customers' assessment of service production โดย Dr. Marcello Mariani, Full Professor of Entrepreneurship and Management, Henley Business School, University of Reading (UK) & University of Bologna (Italy)

การบรรยายพูดถึง การเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้น มีการเปรียบเทียบการเกิดขึ้นและการมีอยู่ของข้อมูลมากมาย การรวบรวม เข้าถึง วิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ กับ การขุดเจาะทรัพยากรอย่างน้ำมัน ซึ่งนิตยสารอย่าง The Economist ได้กล่าวไว้ในปี ค.ศ. 2017 ว่าทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดไม่ใช่ น้ำมันอีกต่อไป แต่เป็นข้อมูล และการเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยและแรงผลักดันให้ข้อมูล ยิ่งเป็นสิ่งที่มีความมากขึ้น เพราะข้อมูลเหล่านี้ ถูกนำมาใช้ในการทำงานของเครื่อง AI ให้สามารถทำงานในบทบาทที่ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งแต่เดิมอาจจะต้องอาศัยความฉลาดของมนุษย์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น

นอกจากนี้ ยังอธิบายความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่าง Artificial Intelligence, Machine Learning, และ Deep Learning ว่า Machine Learning เป็นเครื่องมือย่อยรูปแบบหนึ่งของ AI ที่มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาทำงานจากการได้รับคำสั่งหลายครั้งได้ ส่วน Deep Learning เป็นเครื่องมือย่อยรูปแบบหนึ่งของ Machine Learning มีความสามารถในการใช้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่และซับซ้อนมากขึ้น

การบรรยายยังเปรียบเทียบให้เห็นถึงการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กับเศรษฐกิจทั่วไป โดยแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจดิจิทัล มีอัตราการเติบโตที่สูงมากกว่า และมีบทบาทในการสร้าง GDP ของโลกโดยทั่วไปสูงกว่า และถึงแม้ว่าอัตราการเจริญเติบโตในการจ้างงาน (Employment Growth) ในสิบปีที่ผ่านมาจะน้อยลงจากเมื่อสิบปีก่อนหน้า แต่อัตราการเจริญเติบโตของผลผลิต (productivity growth) ในสิบปีที่ผ่านมา กลับอยู่ในสัดส่วนที่สูงกว่า เมื่อนำมาเทียบกับอัตราการเจริญเติบโตในการจ้างงาน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่สำคัญของการเกิดขึ้นของ Artificial Intelligence ในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงปฏิวัติการทำงานและการส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ การบรรยายยังพูดถึงงานวิจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ พูดถึงบทบาทของ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data Analytic ในการใช้วิเคราะห์อุตสาหกรรมการให้บริการ รวมไปถึงบทบาทของ AI ในฐานะ องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ

2.2.9 การบรรยาย หัวข้อ Service Co-design through AI โดย Mr. Tokushu Inamura, Assistant Professor. Kyushu University, Japan

จากที่ได้มีการพูดถึงไปแล้ว เกี่ยวกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลาย ๆ ฝ่าย (multiple stakeholders) ในหัวข้อนี้ อาจารย์ Tokushu Inamura พูดถึงหลักการสำคัญบางประการของ Co-Design และตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Generative AI ในกระบวนการ Design Thinking โดยยกตัวอย่างการใช้เครื่องมือ Chat GPT โดยพูดถึงขั้นตอนแรก ในกระบวนการ Design Thinking ที่นักออกแบบมักจะเริ่มด้วยการตั้งคำถามสำคัญที่จะนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ตามมาด้วยการสร้าง Personas ต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้นักออกแบบสามารถตอบคำถามเหล่านี้ได้ หลังจากนั้น นักออกแบบจะดำเนินการสัมภาษณ์ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ประกอบการออกแบบต่อไป

อย่างไรก็ตาม Mr. Inamura อธิบายต่อว่า เราสามารถใช้ Generative AI มาช่วยในกระบวนการนี้ แทนที่การสัมภาษณ์จากคนจริง โดยอาศัยการสร้าง prompts ที่ประกอบด้วยคุณลักษณะ หรือ Personas ของกลุ่มเป้าหมายและป้อนคำสั่งให้ Chat GPT สร้างสถานการณ์ตัวอย่าง ซึ่งแสดงถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์นั้น ๆ หลังจากนั้น นักออกแบบสามารถข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้น เป็นวัตถุดิบในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และใช้ในขั้นตอน Develop ต่อไป การประยุกต์ใช้ Generative AI ในขั้นนี้ จึงถือว่าเป็นการช่วยลดเวลา และลดต้นทุน ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการสัมภาษณ์คนจริง ๆ

อย่างไรก็ตาม Mr. Inamura ปิดท้ายในการบรรยายครั้งนี้ว่า สุดท้ายแล้ว มนุษย์ก็ยังคงเป็นผู้ที่สร้างสรรค์ผลงาน หรือผู้ตัดสินใจ และ Generative AI มีบทบาทเป็นแค่เครื่องมือที่ช่วยเกิดการทำงานเท่านั้น

2.2.10 Workshop หัวข้อ No Code Ecosystem Hands on - AI Driven โดย Dr. Murphy Choy CEO Alionova Consulting Singapore Comment by Dr. Mariani

เป็นการอบรมต่อเนื่องการใช้ www.make.com

ส่วนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

ประโยชน์ต่อตนเอง

- 1) ทำให้เข้าใจวิวัฒนาการและหลักการทำงานเบื้องต้นของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
- 2) ทำให้ได้เรียนรู้แง่มุมใหม่ ๆ ในการนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในโลกรของการทำงาน โดยเฉพาะงานด้านการบริการ
- 3) ทำให้สามารถต่อยอด ในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI

ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด

- 1) สามารถนำความรู้ และแนวคิดที่ได้รับ มาเผยแพร่ต่อให้กับเครือข่ายฯ แหล่งเรียนรู้
- 2) สามารถนำความรู้ และแนวคิดที่ได้รับ มาใช้ในการให้คำปรึกษา หรือเสนอแนะความคิดเห็น ในการจัดโครงการ/กิจกรรม การเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI ในการทำงานเกี่ยวกับการจัดการแหล่งเรียนรู้ได้

ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ

- 1) มีการจัดทำบทความ ที่พูดถึงการใช้ Generative AI ในกระบวนการ Design Thinking ลงในจดหมายข่าวรายเดือน มิถุนายน 2567 เพื่อเผยแพร่ความรู้ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ แก่เครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

- 1) รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 รายการ
- 2) กำหนดการฉบับล่าสุด (Program) จำนวน 1 รายการ
- 3) เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials) Presentation Slides จำนวน 10 รายการ
- 4) จดหมายข่าวรายเดือน โดยฝ่ายพัฒนาเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ ประจำเดือนมิถุนายน 2567 จำนวน 1 รายการ