

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
2. เพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้องค์กร
3. เพื่อวางแผนดำเนินกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่องค์กรคาดหวัง



วิธีการเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติ

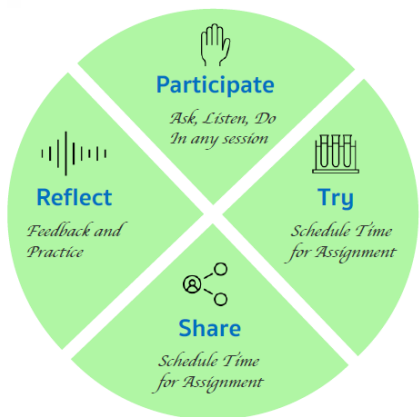
- หลักสูตร เน้นฝึกทักษะด้านการคิดอย่างมีกลยุทธ์ ด้วยกิจกรรมหลากหลาย ตั้งแต่การสร้าง Mindset และฝึกฝนทักษะสำคัญ สำหรับนักกลยุทธ์ เช่น การสังเกต การวิเคราะห์ โอกาส การคิดวิเคราะห์การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น รวมถึงทักษะการคิดอื่นๆ ที่สำคัญต่อการออกแบบกลยุทธ์ ได้แก่ Visual Thinking, Critical Thinking, Analytical Thinking, Proactive Thinking, Innovative Thinking, Systems Thinking, Creative Thinking etc.

- ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนของการออกแบบกลยุทธ์ และสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ด้วยกรณีศึกษาตัวอย่าง ทำให้เกิดความเข้าใจหลักการ และการใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้อง และเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความมั่นใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในงาน หลักสูตรจึงกำหนดให้ผู้เรียนออกแบบกลยุทธ์ของธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานจริง
- หลักสูตร มุ่งหวังสร้างผู้เรียน ให้เป็นนักกลยุทธ์ที่จะเป็นผู้นำองค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางความไม่แน่นอนของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี

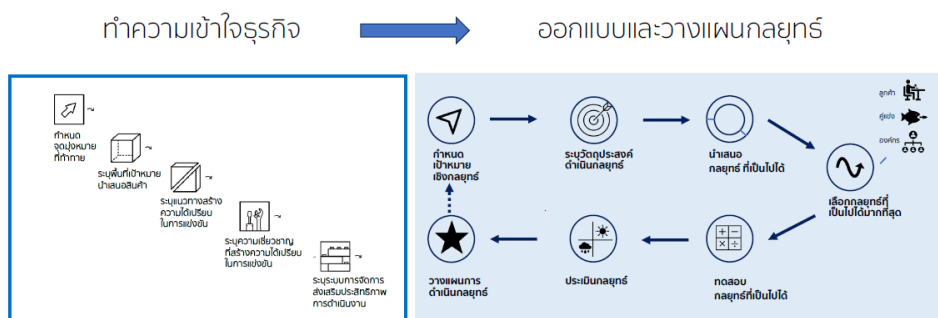
แนวทางสร้างประสบการณ์เรียนรู้

- ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ชักถามเมื่อมีข้อสงสัย ตอบคำถามและแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น
- ผู้เรียนทดลองลงมือทำแบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย ให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ทำให้เข้าใจขั้นตอนปฏิบัติและการประยุกต์องค์ความรู้
- ผู้เรียนจะได้รับมุมมองที่แตกต่าง หลากหลาย จากการแลกเปลี่ยน และแบ่งปัน วิธีการคิดการปฏิบัติและผลงาน กับเพื่อนๆ และผู้สอน
- ผู้เรียนจะทราบแนวทางพัฒนาศักยภาพ จาก ข้อเสนอแนะ และคำแนะนำของเพื่อนๆ และผู้สอน

หลักสูตร Strategic Thinking
การออกแบบกลยุทธ์ เพื่อสร้างสรรค์ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่แตกต่าง และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน
ระยะเวลาอบรม 1 วัน



Course Overview



คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือผู้ที่ต้องการพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน

กำหนดการอบรม

เวลา	กิจกรรม
9:00 – 12:00	● สร้าง Mindset สำหรับนักกลยุทธ์ ● ฝึกทักษะสำคัญสำหรับนักกลยุทธ์ ได้แก่ - Visual Thinking (Future Scenario) ● นิยาม และความสำคัญของกลยุทธ์ และการคิดอย่างมีกลยุทธ์ ● รูปแบบการคิดอย่างมีกลยุทธ์ และกระบวนการคิดอย่างมีกลยุทธ์ ● เรียนรู้แนวทางการเก็บข้อมูล - เรียนรู้เครื่องมือ Strategic Choice Cascade ◀ ทำความเข้าใจจุดมุ่งหมายการดำเนินธุรกิจ ◀ ทำความเข้าใจตลาด กลุ่มเป้าหมาย ◀ ค้นหาความสามารถหลักขององค์กร (Core competency) ◀ ค้นหาปัจจัย ขับเคลื่อนธุรกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ● เรียนรู้เครื่องมือ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน ขององค์กร และประเมินอุปสรรค โอกาส จากภายนอก
13:00 – 16:00	● แนวทางการออกแบบและวางแผนกลยุทธ์ ด้วย Strategy Process Map - การกำหนดปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินกลยุทธ์ - การออกแบบกลยุทธ์แก้ไขปัญหา - การประเมินความเป็นไปได้ของ กลยุทธ์ - การกำหนดสถานการณ์ ในการดำเนินกลยุทธ์

เวลา	กิจกรรม
	- การประเมินอุปสรรคที่จะกระทบต่อการดำเนินกลยุทธ์ - การทดสอบกลยุทธ์ - ตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ และการวางแผนกลยุทธ์ ● เรียนรู้ การออกแบบกลยุทธ์ รับมือความไม่แน่นอนของธุรกิจ Business Uncertainty

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.
พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00-13.00 น.

อุปกรณ์ประกอบการอบรม

รายการ

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. เครื่อง LCD PROJECTOR | 1 เครื่อง |
| 2. กระดานไวท์บอร์ด (หรือ FLIP CHART) และปากกาเคมี (วิทยากร) | 1 ชุด (สำหรับวิทยากร) |

ราคาค่าบริการ

- | | | |
|----------------------|------|------------|
| ● วันจันทร์ – ศุกร์ | ราคา | 30,000 บาท |
| ● วันเสาร์ - อาทิตย์ | ราคา | 37,500 บาท |

หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก(ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- สถาบันจัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรม 30 ชุด

***** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้
ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน *****