

Content Strategy Canvas to Optimize Business

4-5 สิงหาคม 2563

จะอย่างไรให้ “สื่อ” และ “สาร” ดึงดูดใจคนให้เกิดการ

“คลิก” ภายในเสี้ยววินาทีที่พิสูจน์ที่เรียกว่า “7 วินาทีแห่งการสะกดใจ”

เป็นคำถามที่นักการตลาดต้องพยายามตอบโจทย์ให้ได้ โอกาสทางธุรกิจย่อมต้องมองอย่างรอบด้าน

ไม่ใช่เพียงมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ดีเท่านั้น แต่การนำเสนอออกไปอย่างมีกลยุทธ์ให้เหมาะกับธุรกิจก็สำคัญไม่แพ้กัน ซึ่งการทำการตลาดผ่านเนื้อหา หรือ Content Marketing ไม่ได้เป็นเพียงเทรนด์ที่ฉาบฉวยในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นสิ่งที่ “ต้องมี” เพื่อสื่อสารออกไปให้บรรลุวัตถุประสงค์ ต้องมีการวางแผน จัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อในเวลาที่เหมาะสมออกไปนั้นจะไปโดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ และสนใจผลิตภัณฑ์ และบริการของธุรกิจได้

หลักสูตรนี้จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เลือกเครื่องมือการตลาดดิจิทัล และ Omni-Channel ได้อย่างเหมาะสม สร้างโอกาสในการขายจาก Inbound Marketing หรือกระบวนการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเนื้อหา ก่อนแล้วค่อยสร้างโอกาสการขาย ด้วย Content Strategy ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการวางแผนการทำ Content Marketing ให้มองทุกอย่างรอบด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ส่งเสริมให้ธุรกิจเป็นที่รู้จัก ขับเคลื่อนให้เกิดการซื้อขาย หรือใช้บริการผลิตภัณฑ์ธุรกิจได้ด้วย Content รวมถึงสร้าง Brand Loyalty ของกลุ่มเป้าหมายให้เติบโตคู่ไปกับธุรกิจ

สิ่งที่จะได้รับ

- ✔ Digital Marketing Concept : รู้ เข้าใจ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เลือกใช้เครื่องมือการจัดการ Social Media & Omni-Channel ได้อย่างเหมาะสม
- ✔ เคล็ดลับเพื่อสร้างกลไกให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey)
- ✔ สร้างโอกาสในการขายจาก Inbound Marketing หรือกระบวนการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเนื้อหา ก่อนแล้วค่อยสร้างโอกาสการขาย ด้วย Content Strategy Canvas
- ✔ เข้าใจหลักการในการสร้าง Customer Avatars หลักการเขียนคอนเทนต์เพื่อขายและเพิ่มยอดขาย รวมถึงการออกแบบกระบวนการคิดและแผนการทำคอนเทนต์บนโลกออนไลน์

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



นักการตลาด นักสื่อสารองค์กรที่ต้องการเรียนรู้การทำ Digital Marketing รวมถึงนักเขียน และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงาน Content



ผู้ที่ต้องเกี่ยวข้องกับการวางแผนการตลาดดิจิทัล และเครื่องมือ Social Media



เจ้าของกิจการที่อยากขยายธุรกิจต่อ และผู้ที่ต้องการมีความรู้-เข้าใจใน Online Business



สถานที่อบรม : โรงแรมในกรุงเทพมหานคร

Link : www.ftpi.or.th/event/36453





วิทยากร

Digital Marketing Concept

ศ.ชื่นจิตต์ แจ็งเจนกิจ

- ผู้เชี่ยวชาญทางการตลาด IMC, CRM, CEM
- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ที่ปรึกษาบริษัทองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน
- วิทยากรที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

กำหนดการ

DAY 1

- Digital Marketing Concept
- Digital Marketing Platform
- ประเภทของเครื่องมือสื่อสารของการตลาดดิจิทัล
 - Own Media: Website, Facebook, Line, SEO
 - Paid Media: SEM, Facebook Ad, Key Opinion Leader or KOL, Users' Generated Content or UGC
 - Earned Media: Words of Mouth, Viral Marketing
- Online & Offline Marketing (Omni Channel)
- Customer Journey Management
- กรณีศึกษา

DAY 2

- Content Marketing Introduction
- Customer Avatar Analysis + Workshop
- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับธุรกิจเพื่อการสร้างเนื้อหาให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- Content Marketing Funnel Introduction
 - เรียนรู้และเข้าใจเทคนิค และการวางกลยุทธ์ในการสร้าง Content
- Content Marketing Funnel Strategy
 - เข้าใจหลักการวางกลยุทธ์การสร้าง Content ได้อย่างเชี่ยวชาญ และสามารถทำซ้ำได้อย่างประหยัดเวลา ค่าโฆษณา พร้อมยอดขายที่เพิ่มขึ้นผ่านโลกออนไลน์
- Copywriting Techniques
 - เข้าใจเทคนิคการเลือก Copywriting เพื่อนำมาเขียนสร้าง การดึงดูดให้ลูกค้าสนใจเพิ่มมากขึ้น
- Product Description Copy writing
 - เรียนรู้เทคนิคการเขียนรายละเอียดสินค้าที่น่าสนใจ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



0-2619-5500 (จันทร์-ศุกร์)

0-2619-8098

jantakarn@ftpi.or.th

ค่าธรรมเนียมการอบรม

*รวมค่าผู้เชี่ยวชาญ เอกสารประกอบการอบรม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

สถานะสมาชิก	ราคาก่อน Vat7%	ราคารวม Vat7%	Promotion
สมาชิกสถาบัน	8,000	8,560	สมัคร 3 ท่าน/องค์กร รับส่วนลดท่านละ 300 บาท
บุคคลทั่วไป	8,500	9,095	

เงื่อนไขการยกเลิก กรุณาแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันอบรม 14 วัน มิฉะนั้นขอสงวนสิทธิ์คืน / เรียกเก็บ 50% ของค่าธรรมเนียม