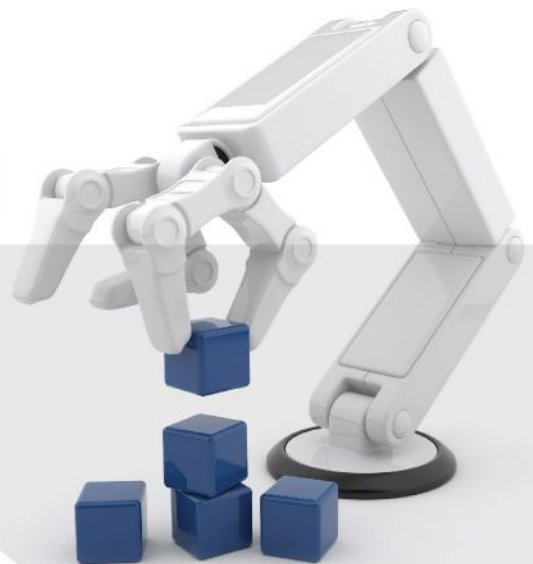


การมาถึงของแนวคิด “อุตสาหกรรม 4.0 หรือ Industry 4.0” เป็นหนึ่งปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในหลากหลายประเทศทั่วโลก การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จะนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมกับภาคสังคมและเศรษฐกิจ เปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมกันอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ประเทศไทยเองถึงก็คราวที่ต้องปรับเปลี่ยนองค์กรชั้นนำเริ่มเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัว เพื่อรู้เท่าทันหลากหลายสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคตอันใกล้นี้ด้วยเช่นกัน

หากไม่ยอมรับและปรับเปลี่ยนในวันนี้ ก็อาจจะซ้ำเกินไปสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดงานเสวนาภายใต้หัวข้อ **“พลิกโฉมองค์กรให้กับ การเปลี่ยนแปลง...เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการไทย”** พร้อมเชิญผู้บริหารองค์กรชั้นนำของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ มินิ ประเทศไทย บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมพูดคุยเพื่อนำเสนอแนวทาง วิธีปฏิบัติ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่องค์กรต้องเผชิญจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรเพื่อนำไปสู่อนาคตแห่งความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป

Industry 4.0





“ ทุกๆ วันจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
ทุกคนในองค์กรต้องช่วยกันร่วมมือกัน
เพื่อให้องค์กรอยู่ได้ด้วยความยั่งยืน ”

คุณวาสนา ศรีเจริญ

ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและสนับสนุนปฏิบัติการ
ระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

เปลี่ยน...เพื่อโอกาส และการปรับตัว

คุณวาสนา ศรีเจริญ ได้กล่าวถึงการรับมือ
กับความเปลี่ยนแปลงไว้ว่า องค์กรได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์
เปลี่ยนจาก Operation Excellence เป็น Total Solution Provider
ซึ่งก็คือการให้บริการครบวงจรกับลูกค้าที่มีอยู่เดิมและหาลูกค้าใหม่

พัฒนาวิธีการทำงานในเรื่องของการบริการ
ซึ่งมีกลยุทธ์การบริการในโครงข่ายเดิม
และการหารายได้เพิ่มเติมจากการริเริ่ม
คิดค้นธุรกิจใหม่ เนื่องด้วย

**“ทุกๆ วันจะมีการเปลี่ยนแปลง
อยู่ตลอดเวลา ทุกคนในองค์กร
ต้องช่วยกันร่วมมือกัน เพื่อให้องค์กร
อยู่ได้ด้วยความยั่งยืน”**

ส่วนการปรับเปลี่ยนเพื่อสอดรับกับความเปลี่ยนแปลง
ซึ่งเป็นปัจจัยทางธรรมชาติ โดยเฉพาะประเด็นอุปสรรค
เกี่ยวกับปริมาณก๊าซในอ่าวที่อาจจะมีจำนวนลดลงในอนาคต
องค์กรได้ร่วมกันในทุกภาคส่วน เพื่อช่วยกันจัดสรรทรัพยากร
ผ่านความเข้าใจ และการรับรู้ถึงความเปลี่ยนแปลง
กันอย่างพร้อมเพรียง เตรียมพร้อมให้ทั้งผู้บริหารและพนักงาน
หาวิธีเพื่อรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้น และยังคงมองหาการเจริญเติบโต
บน S Curve ตัวใหม่ แทนสินค้าฟอสซิลที่ทำกันมานาน
ผลักดันในการนำนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาใช้ในองค์กร
ทั้งในตัวสินค้า และวิถีกระบวนการสร้างการต่อยอดธุรกิจ
และก่อให้เกิดการสร้างรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

“ไม่ต้องหนีการเปลี่ยนแปลง
และต้องเปลี่ยนด้วยตัวเราเอง
ลองทำบ่อยๆ ก็จะปรับตัวได้เอง”

คุณศิริพงษ์ โพรลักษณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 3
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกับการปรับตัวแรงงานพันธุ์ 4.0

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้คร่ำหวอดในวงการรถยนต์ชั้นนำของประเทศไทย
มากกว่า 50 ปี ก็เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่พร้อมเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น ภาพรวมขององค์กร
ในการเตรียมรับมือกับ Industry 4.0 คือการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในเชิงเศรษฐศาสตร์
เลือกพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับเทคโนโลยี และพัฒนาในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง

คุณศิริพงษ์ โพรลักษณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 3
ได้อธิบายถึงกระบวนการรับมือว่า
องค์กรพยายามให้ทุกคนเข้าใจในสถานการณ์
ปัจจุบัน แล้วนำมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่อาจจะ
เกิดขึ้นในอนาคตเพื่อลดช่องว่าง (Gap) ที่เกิดขึ้น
ซึ่งก็คือการลดปัญหาที่รอให้เข้าไปแก้ไข
บวกกับการพัฒนาศักยภาพของตนเอง
ก็จะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงนั้น
ดังที่คุณศิริพงษ์ได้ให้ความคิดเห็นไว้ว่า
**“ไม่ต้องหนีการเปลี่ยนแปลงและ
ต้องเปลี่ยนด้วยตัวเราเอง ลองทำบ่อยๆ
ก็จะปรับตัวได้เอง”**

“อุตสาหกรรม 4.0 หรือ Industry 4.0” ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ใน 30 ปีข้างหน้าจะมาพร้อมความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ มากมาย
โดยเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหลัก ได้แก่ Big data และ
Analysis ซึ่งเป็นการนำข้อมูลมารวมกันเพื่อการตัดสินใจ
และสร้างรายได้เปรียบ, Robot เพื่อนำมาใช้ในงานที่มนุษย์
ไม่สามารถทำได้, Simulation Program เพื่อช่วยในการตัดสินใจ
ล่วงหน้า, การ Integrate ระหว่างแนวตั้งและแนวนราบ ซึ่งองค์กร
ในอนาคตต้องเชื่อมต่อกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ, Internet of Things
เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อของทุก Operation, Cyber Security
ป้องกันข้อมูลรั่วไหล, Cloud เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล, Adaptive
Manufacturing เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ๆ และ Virtual Sensor
สิ่งสำคัญในกระบวนการจัดการแรงงานให้เข้ากับ Industry 4.0 นั้น
ต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีความสามารถในการวิเคราะห์เพิ่มขึ้น
มีความสามารถและรู้เรื่องต่างๆ อย่างถ่องแท้ คาดการณ์ล่วงหน้า
และตอบสนองได้ มีการเรียนรู้และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
ต้องมีความระมัดระวังในการแชร์ข้อมูลขององค์กร
รวมทั้งแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ หรือเรียกได้ว่าแรงงาน
ต้องมี “Multi Skill” นั่นเอง



“ ให้เชื่อในคุณค่าของตัวเอง
ถามตัวเองว่าจะเปลี่ยน..แปลงหรือไม่
ถ้าจะเปลี่ยนก็ต้องเปลี่ยนไปในทางที่ดี
..และต้องปลุกตัวเองอยู่เสมอ ”

คุณปรีชา นินาทเกียรติกุล
ผู้จัดการทั่วไป มินิ ประเทศไทย
บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด

ไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง...กับการสร้างสรรค์ My MINI

หนึ่งในองค์กรซึ่งตอบรับกับกระแสโลกอย่างมินิ ประเทศไทย ก็พร้อมก้าวไปข้างหน้าอีกขั้นเช่นกัน โดยคุณปรีชา นินาทเกียรติกุล ได้กล่าวถึงการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงไว้อย่างน่าสนใจว่า “ให้เชื่อในคุณค่าของตัวเอง ถามตัวเองว่าจะเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ถ้าจะเปลี่ยนก็ต้องเปลี่ยนไปในทางที่ดี และต้องปลุกตัวเองอยู่เสมอ”

สำหรับแนวทางการวางกลยุทธ์ทางการตลาด ที่สร้างความโดดเด่นแตกต่างขององค์กร ได้มุ่งเน้นความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า กระบวนการขายเปลี่ยนมาเป็นการขายแบบ Buy on Stock ทำให้สามารถขายได้เร็วกว่า และสามารถแก้ไขปัญหาด้านการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งมองเห็นสีของสินค้าที่ผิดเพี้ยนไป สำหรับความท้าทายในการทำการตลาด คือการที่องค์กรไม่มีคู่แข่งในตลาด ทำให้ต้องมุ่งเน้นการแข่งขันกับตัวเอง

คุณปรีชาเน้นย้ำกลยุทธ์ขององค์กรว่า **“การตลาดที่ดีที่สุด คือการตลาดที่บริษัทไม่ต้องสั่งให้ลูกค้าทำอะไร แต่ลูกค้าทำด้วยตนเองและทำด้วยใจ และถ้าบริษัทสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าหยิบมือถือขึ้นมาถ่ายและแชร์ผ่านสังคมออนไลน์ได้ จะเป็นการโฆษณาที่ถูกต้องที่สุด”**

การทำ Branding ขององค์กรจึงไม่ได้เป็นเพียงแค่เรื่องของการขายสินค้า แต่ต้องเป็นการขายไลฟ์สไตล์ ภาพรวมทั้งหมดของสินค้าด้วยเช่นกัน

อีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญสำหรับองค์กรคือกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ต่างๆ ขององค์กรนั้น ผู้บริหารต้องคิดถึงลูกค้าว่าต้องการอะไร นำไปสู่การถ่ายทอดให้แก่คนในองค์กรและผู้บริโภคอย่างครบถ้วน สร้างความประทับใจให้เกิดขึ้น ในระยะเวลาอันรวดเร็ว

ถึงแม้ว่าทั้ง 3 องค์กรจะมีวิธีการดำเนินการ อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา แตกต่างกันไปตามการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร แต่ว่าแต่ละองค์กรก็เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในกายภาคหน้า ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนทิศทาง การให้บริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนการตลาด การปรับนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ไปจนถึงการแสวงหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ การเสวนาในครั้งนี้ จึงถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องยืนยันได้เป็นอย่างดี ถึงความพยายามขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย ในการปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อการก้าวไปสู่ความสำเร็จในอนาคต